

په راډيو او تلويزيون کې

دويندويچ فن

Ketabton.com

ليکنه او ژباړه : عبدالله الهام جمالزی

ډالۍ:

د دغه هنر ټولو پښتنو مخکښانو ته
په ټوله نړۍ کې د پښتو غږنیو او انځورنیو رسنیو ویندویانو ته

د انټرنیټ په مخ پر لیکه کونکې سمسور حبیبې

لړليک :

د سرد خبرو په پلمه		(1)
د ډاکټر عيسی ستانکزي يادښت		(2)
د ډاکټرې فريدي هوډ يادښت		(3)
لومړۍ برخه		(4)
دوهمه برخه		(5)
لومړني گامونه		(6)
درېمه برخه		(7)
دمتونو ډلبندي		(8)
څلورمه برخه		(9)
ويندويي په ټلويزيون کې		(10)
پنځمه برخه		(11)
وروستی سپارښتنې		(12)
شپږمه برخه		(13)
کله مو چې ثبت پيل کړ		(14)
اوومه برخه		(15)
راپور او مرکه		(16)
راپور		(17)
تبليغاتي ژبه		(18)

د سر د خبرو په پلمه:

الحمد لله وكفى وصلوه وسلام على رسوله الكريم:

وروسته:

دا چې انسان اشرف المخلوقات پيدا شوی دی ، هرڅه يې په واک کې ورکړ شوي دي او هرڅه دهغه د آسانتيا لپاره پيدا شوي دي ، نو په هماغه کچه کرار هم نه کيږي ، تل يې طبيعت په خپله گټه څرخولی دی او دځان د سوکالۍ او ښه ژوند لپاره يې هڅه کړې ده . راډيو او ټلويزيون هم يو له هغه لاسته راوړنو څخه ده چې بشر د خپلې سوکالۍ لپاره ترلاسه کړې ده او نن يې کاروي ، له هغې نه استفاده کوي او خپل ژوند ته په هغه توگه دوام ورکوي چې تمه يې لري او زړه يې غواړي . ترڅو د لويې او دکمال دځاوند په پيدا شوې نړۍ کې د ژوند ځنځير وغځوي ترهغه چې هغه څښتن غوښتي دي . ويندويي هم دبل هرڅه په څير د ښه اوريدلو ، ښه خبريدلو ښه ذده کولو او ښه ژوند کولو د وسيلې په توگه کارېږي ، راډيو او ټلويزيون جوړ شوي دي ترڅو د نړۍ دنورو وسيلو په څير هغه هم دهمدغه سترې بشري واک کې وي او بشر ترې استفاده وکړي . خداى ج انسان ته ژبه وکړې ده ترڅو پرې خبرې وکړي ، يو بل پرې وپوهوي ، ديو اعتقادات بل ته وليږدوي او دهغه له گروهنو نور خبر کړي . خو له همدغه نعمت څخه د ښې گټې اخيستني لپاره هم بشر هڅه کړې ده ، هماغه ډول لکه چې له نورو نعمتونو لکه د بدن دغړو ، عقل ، حواسو او نورو څخه يې پورته کړې ده له ژبې ، غوږونو او سترگو څخه هم ښه گټه پورته کړي . خبرې کېدای شي ، په اشارو هم يو بل پوهولای شو ، داسو په وسيله هم کېدای شي يو بل پوه کړو ، خو د خبرو په وسيله ، بيا دښو خبرو په وسيله هان د ټلويزيون او راډيو له لارې د يو بل پوهولو ته مخه کوو ترڅو په ښه توگه دا دنده اجرا کړو او د خداى ج دراکړل شوو نعمتونو څخه په ښه توگه گټه واخلو .

خدای ج موږ ته ژبه را کړې ده ویندویي وکړو ، غږیې را کړی دی ترې استفاده وکړو ، او که
ښه غږیې را کړی دی هغه یې په موږ بله لورینه ده باید له ښه څیز ښه نعمت څخه ښه گټه
واخلو ، او تل دهغه د پنځوونکي په اړه فکر وکړو چې څومره لوی او په هر څه قادر دی .
موږ هم راډیو لرو او تلويزيون لرو ، هلته ویندویانو ته اړتیا شته ترڅو خپله دنده تر ټولو په
ښه توگه ترسره کړي ، نو په همدې خاطر هم ددې دندې په اړه د څو لارښوونو په توگه چې د
بنده خپلې تجربې او مطالعې دي ، د ایران د تکړه ادیب استاد حسن شیدا لیکلي دي او
د نورو لیکوالو هڅې او تجربې دي ستاسې په منځ کې ږدم هیله ده تر یوې کچې مې خپل
مسلمان او سرلوري ملت ته خدمت کړی وي او هغه ستر مسولیت چې موږ یې ددې خاورې
او ژبې په وړاندې لرو تر یوې اندازې پورې پوره کړی وي .

په ډیره مینه او مننه

عبدالله الهام جمالزی

تهران 1386/2/4

د ایران د نړیوال راډیو تلويزيون میلسمیتون

د کتاب په اړه د تکره او وتلي وياند او ليکوال ډاکټر عیسی ستانکزي يادښت

ژبه په هره برخه کې دافهام او تفهيم وسیله ده چې دوه يا څو کسان پرې يو بل پوهوي او په نړۍ کې دپوهاوي راپوهاوي غوره وسیله گڼل کيږي هماغه ډول چې په ليکنه کې دژبې ارزښت لوړ او دپام وړ دی په راډيو او ټلويزيون کې هم غوره او ارزښتمنه و وسیله گڼل کيږي لکه څرنگه چې په ليکنه کې احتياط په کار دی هماغه راز په راډيو او ټلويزيون کې هم بايد احتياط وشي ځکه چې بنايي يوه وړه غلطې يوې ټولنې، قوم او هيواد ته لوي تاوان ورسوي او برعکس ډير ځله بنايي يو نطق په خپلې مينه ناکې او په زړه پورې نطقي سره دخلکو اندېښنې ختمې کړي چې بنايي دغه کار ديوه هيواد لوړ شخصيت يا ولسمشر هم ونه کړاي شي البته دغه کار هله شونې وي چې ويندوي له خپل مسلک سره مينه ولري او ددې ترڅنگ پر خپلې ژبې مسلط وي ډير کسان به مو ليدلي وي چې وايي فارسي، عربي او دنړۍ دغسې نورې مشهورې ژبې خوندورې دي او ښه نطاقي پکې کيداي شي البته دنړۍ دژبو ننگ او آهنگ تل په زړه پورې نه وي خو که کلمې په سمه توگه انتخاب شي او په مينه نطاقي وشي هره ژبه ښکلې آهنگ او ننگ پيدا کوي مطلب دا چې که ليکنه ښه وي نطاقي هم ورسره ښه کيږي او که نطق اصولو او قوانينو ته پابنده وي اوريدونکی به ترې خوند اخلي.

په نړۍ کې دهر معمولي کار لپاره هم په سلگونو کتابونه ليکل شوي دي او هره ورځ نوې څيړنې کيږي په تيره بيا دويندويي دفن او راډيو او ټلويزيون دپروگرامونو په هکله ډير کار شوی دی ځکه چې نن سبا درسندويو اهميت پر هيچا پټ نه دی په پښتو کې دغه ډول کتابونه په نشت حساب دي دا په داسې حال کې ده زمونږ دويندويي اړخ هم ډير خواشينونکی او کمزوری دی. نو دښاغلي الهام دغه کتاب به په دې برخه کې يوه تشه ډکه کړاي شي يوې خبرې ته بايد پام وکړو چې ويندويي له مېنې او علاقې سره کلک تړاو لري که تاسو له دغه مسلک سره مينه ولرئ هر ډول مطلب به په ډير ښه ډول ولولئ او اوريدونکی به هم له تاسو سره مرسته وکړي ښاغلي الهام هم دپښتو د راډيوگانو او

ټلويزيونود کمزوريو او نیمګړتیاوو په لیدلو سره او دخپلې خاصې مینې له کبله دغه کتاب ستاسو داستفادې لپاره چمتو کړی دی البته دغه کتاب یوازې د لارښود په توګه رول لوبولای شي ځکه چې د نطق لپاره تر ټولو مهمه خبره نه ستړی کیدونکی کار او هلې ځلې اوله کار سره مینه، شخصي تجربه او ایمان داري ده هیڅ کتاب او لیکنه نه شته چې په لوستلو سره یې مونږ یو ښه او اوچت ویاند یا نطق شو ښایي ددغه کتاب په لوستلو سره تاسو ته دافکر پیدا شي چې په ځینو برخو کې له یوه بې تجربې او نوي نطق څخه ډیر څه غوښتل شوي دي او ځیني مطالب هم تکراري دي. که دغسې احساس لرئ بې انصافي به موکړي وي خو که هرڅومره دغه توقعات او هیلې زیاتې وي تاسو به خپل کار په بریالیتوب وکړای شئ.

ددغه کتاب هر څپرکی او فصل ښه ولولئ او عیناً پرې عمل وکړئ ځکه چې ډیر څه ترې زده کولای شئ لیکوال په یوې سرچنې بسنه نه ده کړې بلکه هڅه یې کړې له بیلابیلو لارو د هیواد په رسندویو کې ویندویان وهڅوي چې ښه نطقي وکړي او خپلې ټولنې او ژبې ته د تاوانونو مخه ونیسي.

زه په خپله دغه کتاب پښتني رسندویو ته یوه زیاتونه بولم او له خدایه غواړم چې عبدا... الهام ته نور توان هم وروبخښي چې دغه ډول نور کتابونه هم د افغانانو رسندويي ټولنې ته وړاندې کړي

ستاسو او ددغه ځوان د بریالیتوب په هیله.

د کتاب په اړه د تکړه ویاندې ډاکټرې فریدې هوډ سیفي خوتکي یادونه

د لومړي ځل لپاره مې په پښتو ژبه د ویندويي په اړه کتاب ولوسته. تر ټولو دمخه راته دا ډیره جالبه وه چې دا کتاب یوه ځوان نطق لیکلی چې لاس یې له قلم سره هم اشنا دی. هغه ځوان دی او دومره انرژي لري چې په هره برخه کې چې فکر کوي لږڅه تر سره کولی شي د ډیرو په تمه خپل اخري توان په کار وړي، زما په اند دا دهغه د بريالیتوب راز دی.

داسې ښکاري چې عبدالله الهام د څیړنو تر څنگ، په خپل کتاب کې ډیرې خپلې تجربې هم انځور کړې. او په ځینو برخو کې یې د هغو کسانو مثالونه ورکړي چې دده په نظر ښه نطایقي کوي. یو ځای یې د ازادي راډیو د اوسني مشر اکبر ایازي یادونه کړې او دهغه په غږ یې لوستل شوي مطلب د ښه مثال په توګه یاد کړي.

کتاب په مینه لیکل شوی او فکر کوم د هغه چا لپاره چې غواړي په راډیو کې ویندوي وکړي کیدای شي د معلوماتو تر لاسه کولو او زده کړې لپاره ښه ماخذ وي. که څه هم چې اوس مهال د داسې یو کتاب چاپول ډیر ضروي او غوره کاردی خو زما په نظر په دې اړه نورې څیړنې او کار ته هم اړتیا شته.

په رواسته کلونو کې په افغانستان کې د راډیويي او تلویزیوني خپرونو لمن ډیره پراخه شوې. ښایسته ډیرو کسانو ته پکې دا امکان برابر شوی چې په سیمزو، نړیوالو او یا شخصي تلویزیوني او راډیويي چینلونو کې د نطایقي تجربې تر سره کړي. خو د عبدالله الهام د خبرې په تایید دي ته اړتیا شته چې د راډیو او تلویزیون ویندیان د ویندويي پر اصولو پوه شي.

د عبدالله په کتاب کې د ویندويي د اصولو عام ټکي راخیستل شوي دي. زه ځان ددې وړ نه بولم چې په دې برخه کې نظر ورکړم. خو له خپلې تقریبا شل کلنې تجربې په رڼا کې د اویلي شم چې تر ټولو مهمه خبره دا ده چې ویاند خپله په هغه څه پوه شي چې اوریدونکي ته یې لولي. یواځې د متن ټکي ونه لولي. که چیرته څوک په خپله په یوې موضوع ښه پوه شي نو ښه یې وړاندې کولی شي. په مینه لوستل او په پوره تمرکز د متن لوستل هم هغه مسله ده چې د اوریدونکي پاملرنه ځانته اړولی شي.

عبداله الهام ته مبارکي وایم چې په خپل نه ستریدونکي کاريې د ویندويي په برخه کې د
زده کړې او تجربې په برخه کې لومړنی او پوخ گام په ډیره مینه اوچت کړی. په دې باور لرم
چې دا به ځوان نسل ته د زده کړې ښه سرچینه وي.
عبداله الهام ته د نورو بریالیتوبونو په تمه..

په درناوي

ډاکتره فریده هوډ سیفي

پراگ، ازادي راهیو

لومړۍ برخه :

(ويندوی کيدل) يوه معنى لري او (ويندويي) بله معنى ، نن په هغه راډيوگانو او تلويزيونونو کې چې پښتو خپرونې لري ، زياتره داسې کسان شته چې وياند نه دی مگر ويندويي کوي ، که نه يې منی نو د چين ، ډهلي او همدا راز ځينو نورو راډيوگانو او تلويزيونونو ته غوږ ونيسئ او وگورئ.

تاسې کيدای شي چې د بخت ، ښه ملگري ، سياسی پوهې لوړو ذده کړو او يا هم د ښې او په زړه پورې خبرې له لارې د وياند په توگه راډيو تلويزيون ته لاره پيدا کړئ. خود بخت ياد ملگري د مرستې په مټ تاسې کولای شى يو وياند واوسئ ؟ فکر نه کوم. وياند يا ويندوی کيدل د وياندۍ يا ويندويۍ د بې پايانه لارې لمړی گام دی. ځينې وخت پروډيوسران يا مسولين کله چې څوک د وياند په توگه غوره کوي وايي چې: اوس بدندى کرار کرار ښه کيږي.

کله چې بوتونه اخلي هغه دکاندار به درته وايي چې داسمه ده چې د بوتونه مو اوس په پښو کې تنگ دي خو کرار کرار او دوخت په تيريدلو سره سمیږي او پښې مو بې ځان ته جوړوي او آزادېږي.

خو هغه څوک چې په ميليونونو کسان ورته غوږ دي او يايې پروگرام له تلويزيون څخه گوري هغه بايد واقعاً وکولای شي کومه دنده چې وياند په غاړه لري ادا کاندې او بايد وياند وي نه دا چې وروسته وياند کيږي.

څوک چې د خبرو په ځای چينغې وهي يا هيڅکله هم غاښونه سره نه بيلوي دهیڅ څه په مرسته نشي کولای په آسانۍ سره د (وياند) په واقعي معنى سره وياند جوړ شي.

عجیبه ده هر شغل کتاب ، دورې او ازموينې لري خو ته به وايې چې د وياند د روزلو لپاره دې خيزونو ته اړتيا نه ليدل کيږي ، دا داوس مهال ډير ويندويان چې ددې هنر دعوا کوي ددې خبرې دليل دی .

که څه هم زموږ په راډيوگانو کې تر ډيره حده ويندويي عالي ده ، او ښه ويندويان لرو خو په خواشينۍ سره به ووايو چې د تلويزيون ويندويي مو صفر ولاړه ده .

له يوې خوا موږ په راډيو تلويزيون کې خاصې او مسلکي دورې نه لرو ، که وي هم بې گټې دي ځکه ديوې او نۍ او يوې مياشتې په دورې کې هومره څه نه دده کيږي ، له بلې خوا زموږ له حکومت څخه هم توپې شوې ده ، ژبې ته پام نه کيږي او د ژبو وده په تپه ولاړه ده .

بل دا چې د راډيوگانو او تلويزيونونو چارواکي هم څومره احساس نه لري ، او هر څوک چې کولای شي متن ولوستلای شي نور نور اڅي په تلويزن کې وياندي کوي ، چې همدې کارونو په تيره بيا په تلويزيون کې زموږ له ادبياتو او ملي ترمينالوجۍ سره هم ظلم وکړ او د ويندويي راتلونکۍ يې هم تياره کړی دی .

په نورو هيوادونو کې که پوهنځۍ هم نشته خو په دې څانگه کې تحصيلات شته دي ، هر راډيو تلويزيون لږ تر لږه خپل روزنځای لري ، او خپل ويندويان روزي .

خو دا چې زموږ په راډيو تلويزيون کې داستونزې هم شته نو ددې لپاره چې خپلې تجربې مو له نورو هغو ويندويانو سره چې واقعاً غواړي وياند شي شريکې کړې وي نو پدې اړه يې ځينې سپارښتنو ته رابولو .

لومړئ له هر څه مخکې د لومړنيو ټکو او پيل په توگه دا خيزونه په ياد ولرئ .

۱- عشق:

سرد فتر عالم معاني عشق است
سربيت قصيده جواني عشق است
ای آنکه نداری خبر از عالم عشق
این نکته بدان که زندگانی عشق است

لمړئ له خپلې ژبې سره مينه:

که تاسې واقعاً دا احساس ولرئ چې ستاسې ژبه هم د نړۍ د نورو ژبو په څېر روانه فیصحه او پراخه ژبه وي ، که تاسې غواړئ چې ستاسې ژبه لکه د نورو ژبو غوندې مطرح ژبه وي ، که تاسې غواړئ چې ستاسې د ژبې آثار هم په هره ژبه کې ژباړل شوي وي او بالاخره غواړئ ستاسې ژبه هم د نورو ژبو په څېر بډایه ژبه وي نو له خپلې ژبې سره مینه ولرئ او همدا مینه به تاسې خپلې دغې موخې ته ورسوي .

باور وکړئ د هغه مقصد لپاره چې غواړئ یې ترټولو ښه وسیله ، انگیزه او پلمه عشق دی مینه ده .

مینه ستاسو شپه له سهاره سره پيې بې له دې چې سترپا حس کړی او بې لدې چې وپوهیږئ مینه مو په واټنونو واټنونو غغلوې بې لدې چې لږ شاتنه هم سترپي شی . مینه هماغه څیز دی چې په زرگونو زرگونو کې یو کس غوره کوي او نوم یې په ویاړ تاریخ ته پاتې کیږي .

عشق د ښکلا زیږونکی دی او عشق د ځان څارونې منځ پانگه ده دهرې بریا لپاره مینه له عاشق سره مله او ملگرې ده .

عشق رحمان جوړوي ، عشق خوشحال او حمید جوړوي .

عشق انشتاین جوړوي اډسن جوړوي ، سولون ، ارسطو او اپلاتون جوړوي .

که له تاسې سره دخپلې ژبې مینه وي ، دخپلې ژبې په قدر پوه شئ دهغې د بډایونې لپاره هڅه کوئ او هیله لرئ ترڅو ستاسې ژبه د نړۍ ترټولو ژبو ښه فصیحه ، روانه ، ښکلې او بډایه ژبه وي نو بې شکه چې ستاسې دا مینه او ورسره هڅه به تاسې هغې موخې ته رسوي چې په نظر کې یې لرئ ، او باور وکړئ دا ډیره خوږه مینه ده او دې ته رسیدل واقعاً له موږ څخه یو څه جوړوي .

خو داسې هم نه چې موږ نو نورو ژبو ته شا کړو او په رټلو یې پیل وکړو ، نه یواځې دهغې ژبې چې غواړو ویاندي یې وکړو او غواړو ښه ویاندي یې وکړو دهمدغې ژبې مینه او د نورو ژبو درناوی او احترام هم په همدې مینې کې نغښتي دي .

له خپلې موخې او مسلک سره مینه:

تاسې دهرې ارزو لپاره عاشقانه هڅه وکړئ دهرڅه دلاسته راوړلو لپاره دهرهغه څیز چې غواړئ ترلاسه یې کړئ په مینې سره هڅه وکړئ . که غواړئ چې ویاند جوړ شئ نه دا چې

وياندي وکړئ بايد ددې هنر عاشقان و اوسئ ، لدې هنر سره مينه ولرئ هلته هرڅه آسانېږي
هلته هره ستونزه هوارېږي او ستاسې نيت به هم لدې ټولو سره مرسته وکړي .
سردار عالم اوشفيع المذنين فرمايي :
انما الاعمال بنيات و ...
او ياد سردار محمد داود خان خبره : تصميم د برياليتوب لمړی شرط دی .

۲- هوډ او کار :

د خوځښت لامل له خوځښت پرته يوبل څيز دی ، د خوځښت لپاره ترټولو ښه لامل مينه ده
عشق دی . هغه څوک چې عاشق وي او له ځايه نه خوځي هغه ريښتيني عاشق ندی د زړه له
تله عاشق ندی .

داسې شاعر به هم وي چې لسگونه ناليکلي او ناويلي شعرونه لري ، ليکوال به وي چې
لسگونه ناليکلي افسانې به لري ... که تاسې هم تصور کوئ چې د وياندي د هنر او مسلک
عاشقان ياست خو لدې نه دا ښه بولئ چې لاړشئ دموترونو کار و بار ولرئ ځکه هلته ښې
پيسې دي نو تاسې پخپلې غوښتنې يوبل څه ته لوړاؤ وړکړ ځکه خوهم تاسې عاشق نه
ياست . که ياست نو ريښتيني نه ياست ځکه پيسې کولای شي ستاسې معشوق ته درسيډا
په لاره کې خنډ شي . مقام هم همداسې کولای شي ستاسې د مينې په لاره کې ديوال جوړ
شي .

نو که داسې وي نو ستاسې دهلته په مخه ښه وي زموږ دلته .
که پدې پوهېږئ نو پس پاک اوسئ زموږ په هيواد کې د ويندويی مسلک څومره عايد
نلري لکه نور هر هنر ، لکه ښه ليکوالي لکه ښه شاعري لکه هر بل څه د تاسې ياست چې دا
خاوره او دا ژبه درباندي حق لري ستاسې مرستې ته اړتيا لري او ستاسې کار او ښه کار ته
سترگې په لاره ده .

تاسې کيدای شي چې د بازار له کار سره په لږ بلدتيا او آشنائيسره دورځي سلگونه او
زرگونه افغانی تر لاسه کړئ خو که غواړئ د هنر په ښودلو سره داکار وکړئ نو وبخښئ په
بله راغلي ياست ...

هغه څه چې هنرمند هنرمند ساتي هغه له خپل هنر سره مينه ده. اوس په ټوله دنيا کې د چالاكۍ وخت دی او پدې كار كې د برياليتوب لپاره عاشقانه اراده او كار په كار دی زياته هڅه او په يوه ساده ژوند باندې بسنه. كه بيا مو ډير بخت ښه وو ورسره شهرت هم... هوډ وكړئ او كار وكړئ...

۳- تمرين ، تمرين ، تمرين:

ښه غږ په كار دی او خلک يې خوښوي خو هنر ندي همدا سې لکه د ښکلو سترگو درلودل ، خو ښه غږ د هنر دوړاندې کولو لپاره ښه وسيله ده. د ښې وسيلې درلودل نعمت دی او له هغې ښه استفاده د يو ښه څيز د لاسته راوړلو لپاره ښه وسيله ده. اوس شايد اجازه ولرو چې ووايو يو ښه وياند هنرمند دی. ځکه له ښې وسيلې يې ښه استفاده کړې يا لږ تر لږه د خپل کار يو پياوړی استاد دی. په هر حال دا چې وکولای شو هره ښه وسيله ښه وکاروو نو بې له شکه تمرين ته اړتيا ده. کمه به پيښه شوې وي چې موږ ښه وسيله ولرو او هغه بې کاره پرېږدو په داسې حال کې چې نور يې دلرلو تمه او ارمان کوي. د ښو ويندويانو غږونه واورئ خو فکر مو وي چې دهغه مقلد او پيښې کوونکي نه شئ کولای شئ دهغوی غږونه ثبت کړي او وروسته يې دويل شوي څيز متن وليکئ تاسې به هله پوه شئ چې څرنگه يو ښه وياند له يو بد متن څخه ښه څيز ستاسې په مخ کې ږدي او بالعکس هم همدا سې. په هر وخت او فرصت کې خپل غږ ثبت کړئ او وايې ورئ او خپل عيونه کم کړئ خو هيڅکله له ياده مه باسئ چې تمرين تمرين تمرين.

۴- مطالعه ، مطالعه ، مطالعه:

تاسې د کار په پيل کې ددې لپاره چې ښه غږ ولرئ او بريالی وياند وا اوسئ چې څومره کولای شئ دومره زياته مطالعه ولرئ. ددې لپاره چې راډيو او تلويزيون ته لاره پيدا کړئ ، هر څومره چې کولای شئ هڅه وکړئ. دا په اوریدونکو پورې اړه نلري. خو.. که په ريښتيا سره غواړئ چې د خوښې وړ وياند شئ

د هغه څه د قبلولو په ترڅ کې چې پورته وويل شول او هغه څه چې په راتلونکي کې به وويل شي ، له مطالعې بايد بې خبره نه وي.

مطالعه ، هرڅومره چې کولای شئ او په هرځای کې چې لاسرسی ورته ولری. داسې مه وایئ چې وخت نلرم وخت مې کم دی بوخت یم. نیم ساعت به وروسته د سینما یا بل چکرځای ټکټ واخلئ یا به هم نیم ساعت وروسته فوټبال او ساتیرئ ته ووځئ او نور تفرحي کارونه هم داسې د انیم ساعت په مطالعه ولگوي.

کله چې د سینما یا حمام په صف کې ولاړ یاست کله چې په ملي بس یا بل ښاري موټر کې روان یاست ، کله چې له یو ځایه بل ځای ته سفر کوئ په موټر په الوتکه په هېڅ ځای کې خپل وخت هسې مه ضایع کوئ ، مطالعه وکړئ.

که کوم ځانگړی پروگرام چلوئ یاد کوم ځانگړي پروگرام ویندوی یاست ، ترټولو ښه خبره ده چې په هماغه څانگه کې مطالعه وکړئ خو هیڅکله هم له ادبیاتو مه بې خبره کیږئ. که تاسې د هرډول پروگرام چلونکی یاست خو بیا موهم بنسټ ادبیات دی. ځان د شعر او نورو ویو کوله سمې ښې سره آشنا کړئ.

بیلابیل متنونه ولولئ بیلابیلې لیکنې او کتابونه ولولئ د اکاډمیک په تاسې د ځانگړي اغیز سربیره له تاسې یو با تجربه ، او حاضر ځواب کس جوړوي. مودب ، متواضع او د نظر خاوند کیږئ او دده کوئ چې څنگه ولیکئ.

کله چې تاسې دیو پروگرام په اړه راپور وړاندې کوئ یا هم په سټیډیو ، بهر په اداره کې کوم مجلس یا ناسته اداره کوی هلته به تاسې کم له کاغذ او لیکلو څخه استفاده کوئ. ستاسې د ذهن بډایي او حاضر ځوابي به ستاسې په کار کې دبیلگه کولو لامل شي. له پښتو ژبې او دهغې له قواعدو سره به ستاسې بلدتیا ستاسې په کار کې ډېره ګټوره وي. که تاسې یو قید د صفت په بڼه ولولئ یا داسې نورې تیروتنې ستاسې لیدونکي او اوریدونکي به خپل راډیو یا تلویزیون بند کړي.

هغه چابک ځواب ورکړ.

هغه چابک ، ځواب ورکړ.

دلته وگورئ په لومړۍ غونډه کې لولئ چې هغه چابک ځواب ورکړ یعنې هماغه کس ژر ځواب ورکړ ، خو پدې بله غونډه کې بیا هغه چابک کس ځواب ورکړی ځواب یې شاید کرار ورکړی وي خو دا کس چابک دی ، یو صفت دی ...

تاسې هم په ډيرې مطالعې سره کولای شى داسې ډيرې غونډلې پيدا کړئ او سمې بڼې يې ولولئ که څه هم زموږ په پښتو کې انشاالله چې ډير داسې څيزونه نشته په نورو ژبو کې شايد داسې ستونزې ډيرې وي خو بيا هم تاسې کونښن وکړئ مطالعه به درسره لمرسته وکړي.

دا هيڅکله هم له ياده مه باسئ چې ستاسې اوريدونکى يا ليدونکى ستاسې پروگرام ته د يو ځل ليدلو وخت لري ، هغه کتاب نه لولي چې که کوم ځاى يې سم ونه لوست نو شاته به لاړ شي هغه به له سره واورى يا به پرې فکر وکړي. او بله د اهمه مسله هم مه هيرئ چې هر څه چې له راديو او تلويزيونه خپريږي هغه معياري ژبه بلل کيږي او هرويوکى چې کارېږي هغه د چا خبره نور نو ژبو ته هم لويږي. نو په همدې دليل ناسمه لوستنه بالکل ممنوع ده .

له نورو بهرنيو ژبو سره هم ستاسې بلدتيا په تيره بيا له عربي او فارسي ژبو سره ځکه چې زموږ له پښتو سره يې يو څه اړيکې شته هغه به هم ستاسې له بېلگه والي سره مرسته وکړي. او بالاخره په ياد ولرئ چې :
راتلونکى په هغه چاپورې اړه لري چې هيله يې لري او په هغه ټينگ ولاړ وي.

۵- زغم او استقامت

ښايي په لومړيو کې تاسې ووياست چې ويندويي آسانه ده خو کله چې دغه پړاو ته ننوزئ او په تمرين پيل وکړئ وروسته ښايي ووياست چې نه ويندويي آسانه هم نه ده .
خو دا په ياد ولرئ چې ښه وياند هغه دى چې ډير وخت يې ويندويي کړې وي ، تاسې هم ډير زغم ولرئ ښايي څو کاله وروسته تاسې ډير ښه وياند شئ ، په لومړي کال کې ښايي له ستونزو سره لاس او گريوان وئ ، خو دوه کاله وروسته ښايي مسلط وياند واوسئ او څو کاله وروسته ښايي د هيواد په سويه مطرح او مشهور وياند جوړ شئ .
مخکې هم وويل شول ، زموږ په هيواد کې ويندويي لکه بل هر هنر عايدنه لري ، نو تاسې که مينه لرئ نو زغم هم ولرئ .

دوهمه برخه:

لومړني گامونه

وياند هغه څوک دی چې د ليکوال لخوا ليکل شوي ، د ايډيټر لخوا ايډيټ شوي او د کافي ايډيټر لخوا کتل شوي او د پروډيوسر له نظره تير شوي او بالاخره د ټولو زيارونو وروستۍ مسول دی چې هغه زحمتونه چې ايستل شوي دي هغه د اوريدونکي په مخ کې کيږدي کيدای شي په لږ بې پروايۍ سره د دغه ټولو کارکوونکو زيارونه په اوږدو لاهو کړي . وياند بايد هغه ټولگه چې ورته سپارل شوې ده او ټاکل شوې ده تر اوريدونکي ياليدونکي پورې يې وروسوي ، بايد په هغه توگه چې لازمه ده ورسوي .

اوريدونکي ياليدونکي همدا وياند پيژني ، هغه له دې نه دی خبر چې دا خبر چا ليکلې او چا ايډيټ کړې او د دې ټولو تر څنگ هيله لري چې وياند وروسته صميمي هم وي . وايي چې يو ليکوال به د خپلې هرې ليکنې په پيل کې د موسکا کلمه هم ليکله او د راډيو يو بل ليکوال به تل له ځان سره خپل ملگري ستوديو ته بوتله او ورته يې ويلې و چې کله د هغه له څيرې موسکا ليرې شي نو وروسته به يې د هغه غوږونه راکاږل چې بيرته موسکې شي .¹

زموږ د غږ کيفيت او زموږ ديوانولو څرنگوالی د ژبې په پيژندگلوي او په ليکلي متن زموږ د تسلط بنودنه کوي او لدې هم مهم زموږ د شخصيت بنودنه کوي .

موږ په هغه غږ چې چيغې ته ورته دی او په ژوول شوو او ناسمو ويو کو سره څرنگه کولای شو نور دخپل مطلب درک کولو ته وهڅوو .

د خبرو په وخت زموږ د څيرې ناسموالی او د سر او لاسونو خوځول هم زموږ شخصيت داغي کوي او هم مو خبرې بې اغيزې کوي .

¹ ډاکټر عيسی ستانکزی ، راډيويي پروگرامونه

مورډيو پښتون په توگه کله چې يو خپل هيو د وال ته خبرې کوو ، بايد زموږ بيان پاک ، فصیح ، اغيزمن او په ياد پاتيدونی وي بې شکه چې زموږ بيان به زموږ په شاوخوا خلکو او د شاوخوا ژبو په خلکو هم اغيز کوي .

زموږ ژبه زموږ د نيکونو مهم يادگار دی او زموږ د يووالي تر ټولو ښه سمبول دی او زموږ دنده هم داده چې دهغې په ساتنه ، پالنه ، روزنه او بډايونه کې هم ترخپله وسه وسه هڅه وکړو .

زموږ په هيواد کې اوس په راديو گانو او تلويزيونونو کې په تيره بيا په دې مصنوعي راديوگانو منظور مې دا اف ايم يا طلوع مولوع دی پدې کې ويندويان په يوه غونډله ټينگار کوي پداسې حال کې چې ټينگار هلته نشته ، ياهم د غونډلې په منع يا ناسم ځای کې مکث کوي د همدې لپاره راتلونکې بحثونه گونبي شوي دي .

۱- په کلام باندې تسلط:

وياند کله چې خبر لولي داسې يې بايد ولولي چې اوريدونکی احساس وکړي دا خبر هغه په خپله برابر کړی دی او په هغه سيمه کې چې په اړه يې خبر لولي په خپله حاضر وو ، ياهم که سياسي يا اقتصادي تبصره لولي اوريدونکی يا ليدونکی داسې احساس وکړي چې يو سياسي يا اقتصادي کارپوه ورته خبرې کوي .

څه وار خو ددې شو چې تاسې پکې بند بند شئ او ياهم په ځينو ويو کوچي خپله يې هم په معنی نه پوهيږئ هسې تيز تيز شئ .

ځينې وخت به تاسې هم ليدلي وي ، زموږ په تلويزيونونو او راديوگانو کې ځينې ويندويان خبر لولي ، خو خپله نه پوهيږي څه لولم فکريې بل ځای دی ، که تاسې ورشئ لږ وروسته ترې پوښتنه وکړئ چې د هغې فلانې جملې مطلب څه وو درته وبه وايي چې زه ولا که پرې پوهيږم خو همداسې يې راته ليکلي وو .

کله چې سړی خپله په يو مطلب پوه نسي ، خپله ونه پوهيږي چې څه لولم او معنی يې څه ده نو بل به څرنگه وپوهوي ؟

د (په کلام باندې تسلط) څخه هم مطلب دادی چې هغه څه بايد ولري چې د متن د دقيقې معنی او مفهوم په ليردونه کې اړ ټول صفات او مهارتونه ولري . په کلام د تسلط د پيدا کولو لپاره بايد لومړی د شاعر يا ليکوال د جملو په معنی او مفهوم په بشپړه توگه پوه شئ

او ددې پوهیدلو لپاره باید ترخپلې وسې او اندازې پورې مطالعه او تمرین ولری او وروسته د همدې صفاتو او مهارتونو د ترلاسه کولو لپاره وڅیړئ او هڅه وکړئ چې هرڅومره زیات کیدی شي او ریدونکی د لیکوال په منظور پوه کړي.

تاسې د لیکوال ژبه یاست هغه څه چې لیکل شوي تاسې یې تر اوریدونکو پورې رسوي لومړی باید تاسې پوهیږئ چې دا څه لیکلي؟ او معنی یې څه ده؟ وروسته تاسې هغه لیکنه او هغه متن په ښه توګه تر اوریدونکي پورې ورسولای شئ، یا په بله وینا تاسې باید اوریدونکی هرڅومره موچې وس وي د لیکونکي مخې ته نږدې کینوئ.

تاسې تر اوریدونکي پورې د لیکوال یا شاعر د ذهني مفاهیمو لیرېدونکي یاست، که غواړئ چې ترټولو په ښه توګه د لیکوال مفاهیم او ذهني منځ پانګې تر اوریدونکي پورې ورسوي نو دلاندې نکتې په غور سره ولولئ:

الف: د ویو کو په سمه توګه لوستل:

ډیر کله په راډیو او ټلويزیون کې داسې پیښه شوې ده چې ویاند د یو متن په لوستلو کې ځینې ویو کي غلط لولي.

کومې کلمې چې اوس موږ ترې په ویلو او لیکلو کې کار اخلو، نه زموږ په ځای پورې اړوندې دي نه هم زموږ په وخت پورې. دا زموږ د پخوانیو یادګار دی چې زموږ په وخت او ځای کې د امانت په توګه پاتې دي او زموږ دنده هم ددې امانت په سمه توګه ساتل او ترخپلو راتلونکو نسلونو پورې یې د سمې او کره بڼې د وررسولو مسول یو.

موږ پوهیږو چې د پښتو ژبې په زرګونو کلونو هسکې ټیټې لیدلې دي او ځان یې ترموږ پورې رارسولی دی. هغه څه چې اوس لرو او د ژبې په توګه یې کاروو او هغه څه چې نن یې زموږ ماشومان اوري ترڅو یې دهغوی ژبې وروستیو نسلونو او دهغوی بچیانو ته ووايي همدا پښتو ژبه ده چې زما په نظر اوس له عجیبو ورځو سره مخ ده.

هغه څه چې د پروګرام په توګه له راډیو یا ټلويزیون څخه خپریږي او هغه څه چې په لیکلې بڼه په ورځپاڼو او کتابونو کې خپریږي دیو ګل اندام تصویر دی چې له نگار څخه اخیستل شوي هینداره کې ښکاريږي.

هغه ژبه چې یو وخت لکه د کروړ غوندې کروړلې او د خوشحال خان د تورې غوندې تیزه وه اوس لکه په یوه عمومي لاره کې یوه زړه قهوه خانه هسې کارېږي ته به وایي چې موږ له لویه سره رحمان، حمید، او خوشحال خان نه درلودل...

مثلاً ماڊير ليدلي دي ، گرشک چي دهلمند يوه ولسوالي ده د گاپ په زير او د ش په زور سره لولي . زه دا مثالونه نشم راوړلای ځکه اوس مې ياد ندي خو تاسې دا طلوع ملوع او نه پوهيږم دا فلانی افام او فلانی افام او ياهم نړيوالې راډيوگانې ! لکه چين ، هند او ځينې نورې واورئ هلته به ژړا درشي .

يوه بنځينه ويانده پيژنم نه پوهيږم چي په طلوع کي ده که په اريانا تلويزيون کي پښتو کله کله څه وايي باور وکړئ چي يوه ورځ مې يې خبرې اوريدې ژړا راغله داسې يې داپښتو سره ترپښو لاندې کوله تابه ويل چي بس ترېشل دی غنم دي پرې ورتويږي او سره ټکوي يې .
يو بل وياند هم په طلوع کي خبرونه وړاندې کوي ښه شاعر او پوه هم ځانته وايي تاسې يې ويندويي وگورئ او سم ورته ځير شئ بيا فکر وکړئ چي له لويه سره يې په دې ټولو خبرونو کي په څو پوه شؤ .؟؟...

زياتره ويوکي چي اوس موږ لرو ، له وينو او اورو نو په ډکو پيږيو کي تر موږه رارسيدلي او روغ رمټ ... زموږ نيکونه مړه دي او اوس خاورې شوي دي خو ويوکي يې لا تازه ، رغند گويا او په خپل حال پاتې دي . او نن همدا په خپل حال پاتې ويوکي له راډيو او تلويزيون څخه ساکن او بې غږه اورو داولي ؟؟

که چېرې په يوه ميلمستيا کي کوم څه غلط تلفظ کړو ښايي څومره اهميت ونلري خو د راډيو او تلويزيون له ميکروفونه څرنگه ؟ هغه وخت چي زموږ غږ ميليونونه کسان اوري هلته موږ حق نلرو ويوکي په غلطه توگه ولولو . که يوليکوال متن غلط وليکي او تاسې هم د يولو ستونکي يا ديو پروگرام د چلوونکي په توگه يو څه غلطی نورې هم پرې زياتې کړئ فکر کوم چي هلته به نوشي له روژې ددوه مياشتو وروسته اچار ...

کله چي يو ويوکي څو ځله غلط ولوستل شو ، يا له مجبورئ په يوه جمله کي وکاريده دخلکو په تيره بيا د ځوانانو په ذهن کي پاتې کيږي ، او له هغه بل نسل ته او که په همدې توگه وړاندې لاړ شي چي همدا اوس روان دی ليرې نده چي دا بېټ ، کروړ ، رحمان خوشحال او ... ژبه به کوم څيز شي يابه د يا جوج ماجوج له ژبې پرته بله څه نشي .

ای کاش ای کاش چي ليکوالو هم ډيره پاملرنه کولای !

د آريانا تلويزيون خبرونه که وگورئ ، نو دې پايلې ته به ورسيدئ چي خواران يا له قحط رجال سره مخ دي ياهم له دري ژباړه کوي او ياهم نشي کولای وليکي .

مثلاً په يو خبر شل ځله راځي ، په پايله کي داسې وشول ، ياهم نورې تيروتنې دي چي ځانته دا حق نه ورکوم پرې خبرې وکړم ، ځکه زه غواړم يواځې د ويندويي په اړه خبرې وکړم خو

دې ټکي ته هم بايد ترډیره پام او دقت وشي چې لیکوالان هم بايد ترخپلې وسې پورې هڅه وکړي چې سم څه د اوریدونکي لپاره د ویاند په لاس ورکړي.

ب :

د ویو کول یا کلمو د معنا او مفهوم او همداراز دهغوی ترمنځ د اړیکې په سمه توګه پیدا کول

تاسې یو ښه ویاند ته غوږ ونیسئ هغه چې کوم څه لولي تاسې یې ولیکئ او بیا یې وروسته په خپله له ځانه سره په خپله لهجه ولولئ ، هله به پوه شئ چې څرنگه ښه ویاند د کلمو او جملو حق ادا کوي.

هغه څه ویو کي او جملې چې تاسې ته د کاغذ په مخ درکړل شوې دي ، که یې په ځیرتیا سره ولولئ ښایي په لومړي ځل یې سمې اړیکې ونه مومئ .
او ځینې وخت خو یې که دوه درې ځله یو متن ولولئ ښایي وروسته وپوهیږئ چې که مو په لومړي ځل لوستلای نو څومره به یې معنی په بله روانیدله .

ج :

د شعر له وزن ، قافيې او ادبي صنایعو سره بشپړه بلدتیا او آشنایی .

زیاتره وخت د نازکو ټکو د معنا او مفهوم پیدا کول د کلمو په سمو پیيلو پورې اړه لري او په شعر کې د ویو کول د اړیکو پیدا کول د بیلابیلو وزنونو پیژندګلوي له نثر څخه په شعر کې زیاته بریښي .

د ویو کول سم ادا کول او لوستل یوه موضوع ده او دهغوی ترمنځ د اړیکو پیدا کول بله موضوع او ترزیاتې اندازې پورې د پښتو ژبې له ګرامر سره ستاسې تر اشنایی پورې اړوندیږي .

کیدل شي تاسې یو ویو کي په یواځې توګه سم او فصیح ادا کړئ ، خو باید ځیر شئ چې دهغه په سمه نښلولو او ارتباط کې هم بریالي وئ . کله چې تاسې شعر ولولئ نو دا موضوع د بیلابیلو وزنونو او صنایعو له شتون سره زیاته مطرح کیږي ، چې دا پخپله ددې دلیل دی کوم متن چې تاسې لولئ څه نثري څه نظم تاسې یې باید په معنی او مفهوم په بشپړه توګه وپوهیږئ .

خو که تاسې یو ویوکی غلط ولولئ دهغه تاوان له هغه څه ډیر زیات دی چې تاسې د ویوکو ترمنځ سم تر او جوړ نشئ کړای که څه هم چې تاسې په غلط تر او سره د جملې معنی معکوسه کړئ.

خو پداسې حالت کې څو کارونه کیږي: دیو ویواند په توګه ستاسې ابرو له خطر سره مخ کیږي او ستاسې په بې سوادۍ او ناپوهۍ دلالت کوي له بلې خوا اوریدونکی په هغه مطلب چې اوري یې او همداراز ستاسې په رادیو یا تلویزیون خپل اعتماد له لاسه ورکوي مالې وړاندې وویل زه اوس کله چې خبرونه اورم له بده مرغه له بده مرغه هلته تلویزیون هم راته چالان وي خو بیا هم زه دمهمو خبرونو لپاره بې بې سې یا آزادي یانورې رادیو ګانې اورم داو لې دا ددې له خاطرې چې په طلوع ملوع مو اوس اعتماد له لاسه ورکړی.

په هر حال که متن فصیح او روښانه وي که څه تاسې د ویوکو ترمنځ په هغه توګه چې لازمه ده ارتباط برقرار نشئ کړای بیا هم ستاسې اورېدونکی شاید د مطلب په معنی او مفهوم پوه شي خو که په یوه متن کې تاسې درې ځله یو ویوکی ناسم ولولئ ستاسې دا ناسم لوستنې به د اوریدونکي په ذهن تل پاتې اغیز وکړي، مګر هلته چې ټول اوریدونکي پوه او ادبیات یې دومره قوي وي خو زه ډاډه یم چې هغوی بیاستاسې رادیو او تلویزیون څومره نه ګوري او اوري او هر چیرته خپل فارغ وخت په کتاب لوستنه تیروي.

خو ښه ویي په تیره بیا زموږ او تاسې په هیواد کې له شعرو یلو څخه ډیره جدا نده. یعنې تاسې دیو ویواند په توګه نشئ ویلای چې له شعر سره آشنایی او شعرو یل زما کار ندی. که تاسې غواړئ شعر ښه ولولئ د تورو او تړنگونو په معنا او مفهوم په ښه توګه پوهیدو او د ویوکو په سم درک سربیره باید د ادبي صنایعو سره هم مخ شئ او حتماً ځیر اوسئ چې په زیاترو ځایونو کې په شعري اړتیا سره ویوکی خپله اصلي بڼه له لاسه ورکوي او ځینې بدلونونه مومي.

فکر مو وي چې د هر څه په لوستلو کې ډیر دقیق و اوسئ شونې ده ستاسې په ډیره وړه تیروتنه نیوکه وشي او مسخره مو کړي. هڅه وکړئ په فارغو وختونو کې بیلابیل شعرونه ولولئ دهغې ادبي صنایع، باریکۍ کره او سمې بڼې او همداسې نورې هڅې وکړئ ترڅود هر شاعر یا هر شعر په سمه توګه ولوستلای شئ.

دلته د پښتو ژبې شعرونه او نورې لیکنې ندي راوړل شوې چې مثال ورکړ شوی وای او تاسې هم متوجه شوي وی خو تاسې خپله باید ډیره مطالعه وکړئ، ډیرو ویوکو او ډیرو

بيٽونو سمې او کره بڼې ومومئ همدارنگه تل هڅه وکړئ چې هرڅومره کيږي د پښتو ژبې گرامر ولولئ او دده کړئ ترڅو د جملو په اوډون بڼه پوه شئ.

د :

په ويو کو بشپړ تسلط او لاس بری :

تاسې که د پښتو د وزرونو په څير نرم غږ ولرئ که د سپرلنيو مرغانو په نسبت څو ځله زيات بڼه او ښکلی غږ ولرئ خو چې له ويو کو سره ښه آشنایي ونه لرئ او په هغو بشپړ لاسبری ونه لرئ هغه موټروان ته به ورته ياست چې د موټروانې په مخصوصو جامو کې د موټر ځغلونې په نړيوالو سياليو کې گډون کوی خو په حقيقت کې دهغه موټر په يوه پرزه او کارونه هم نه پوهيږي. تاسې کولای شئ په مطالعه او تمرين ، مطالعه او تمرين او په مطالعه او تمرين کولای شئ هرويوکی او ترنگ په جمله کې لکه ژابلې هسې په آسانی او مزې سره وژوياست. پرته لدې چې هغه مو له ستوني تيرې شي يامو هم له خولې بهر ووځي او ياهم په خبرو کولو کې کومه ستونزه پيدا کړئ...

کله چې تاسې د مطالعې او تمرين په مرسته چې ډير ټينگار پرې وشو په متن لاسبري شولاست تاسې به د متن له لوستلو څخه که څه هم دوه ساعته پرله پسې متن ولولئ ستري نشئ بلکې د پوهې او ځواک دهغه احساس له مخې چې تاسې يې لرئ ستاسې بدن به د خوند او لذت څخه ډکيږي ، په تيره بيا چې د پروډيو سر نور هڅوونکي لاملونه هم ورسره شي نو له تاسې به په ټولنه کې يو پياوړی او باسواده وياند جوړکړي.

اوس که غواړئ چې په ويو کوله خپله لاسبري او تسلطه خبر شئ نو خپل د ثبت ټايپ مو راواخلي هغه څه چې زه درته ليکم تاسې يې ولولئ او ثبت يې کړئ ډير بڼه نو چمتو ياست:

- : داوونۍ او ورځې دادي: شنبه ، يکشنبه ، دوشنبه ، سه شنبه ، چهارشنبه ، پنج شنبه او دجمعي مبارکه ورځ.

اوس پام وکړئ چې د شنبه ، يکشنبه ، دوشنبه ، سه شنبه ، چهارشنبه ، پنج شنبه په ويو کو کې د ن توري درنه ميم نه دی لوستل شوی ؟...

تاسې هڅه وکړئ همدارنگه ستونزې راټولې کړئ او په تمرين او څيړنې سره يې کره او سمې بڼې پيدا بيا يې سره يوځای کړئ او څوڅو ځله يې ثبت او واورئ.

په هر حال داستاسو ژبه ده چې ويو کي سره بيلوي ، او ويو کي بايد ستاسې ژبې ته دوکه ورنکړي.

ر :

مناسبه لهجه او دويلو طرز:

ستاسې لهجه او دويلو طرز بايد د ويو کي له معنی او مفهوم سره په متناسبه توگه تغير و خوري. يا په بل عبارت ددې ترڅنگه چې ستاسې غږ هيڅ ځانگړی او ټاکل شوی حالت نلري بايد وکولای شئ هره لهجه او حالت چې مناسب وي ورکړئ ، دلته نو کابو يو هنرمند جوړېږئ. لاندې مثال ته ځير شئ:

تاسې له خپلې ميرمنې څخه پوښتنه کوئ: هلک ته دا درمل ورکړم ؟

ميرمن مو په اوږدو چيغه کوي: ن.....نه !

يعنې دهغې دا دويلو طرز ددې ښودنه کوي چې هيڅکله هم بايد دا درمل ورنکړي.

او که ستاسې ميرمن په لنډه او معمولي توگه ووايي: نه.

يعنې دا ددې ښودنه کوي چې نه اوس يې مه ورکوه يعنې وخت يې ندی.

اوس فرض کړئ له خپلې ميرمنې سره مو خپل ماشوم ته د درمل په ورکولو کې د نظر اختلاف دی تاسې هم له هغې پوښتنه کوئ: دا درمل ماشوم ته ورکړم ؟ او هغه په پريکنده توگه ووايي: نه !

يعنې په حقيقت کې وایي چې: نع

اوس دهغې دا لهجه تاسې ته څه معنی لري ښايي مفهوم يې دا وي چې که د ماشوم ته دا دارو ورکړل نوز به درسره جوړېږم.

بيا هم فرض کوو چې څو وختونه مو خپل ماشوم ته درمل ورکړي دي خو اغيزې ندی کړی داځل بيا هماغه پوښتنه کوئ ستاسې ميرمن داځل په سره لهجه وایي: نه.

يعنې: پريږده يې نور دا درمل بې اغيزې دي.

وينئ چې يولنډ ددوه تورو لرونکی ويوکی څو ډوله معنی گانې رامنځ ته کولای شي ، په ياد ولرئ هغه متن چې د پروگرام په توگه په واک کې لري شايد د ماشومانو لپاره کيسه وي شايد يوه ټوټه عرفاني شعرو وي شايد طنز ، خبر او ياهم د بزگرۍ په اړه درس وي. د يادو شوو توکو هريو ځانگړې لهجه اود ويلو طرز غواړي. تاسې کولای شئ په کومه لهجه چې د رحمان بابا شعر لولئ د کليوالي روغتيا په اړه خبرې وکړئ ؟ کولای شئ په هغه مهربانۍ

چې د ماشومانو لپاره کيسه لولئ سياسي يا اقتصادي تبصره ولولئ؟ يا هم خبر ولولئ. خو نه نشئ کولای.

زما په نظر د اښه خبره ده کله چې تاسې يو غم انگيز مطلب يا شعر لولئ په ځان کې لږ کينه راپيدا کړئ او کله چې طنز يا خندوونکی مطلب لولئ په خپله مو هم په شونډو موسکا خپره وي.

په ياد ولرئ وړاندې هم ټينگار وشو چې کله مو د لوستلو لپاره متن چمتو کړ او په ټولو شرايط سربيره مو متن درک هم کړ نو دا هم بده نده ترڅو چې مطلب ثبت کول شعر يو ځل ثبت کړئ وايې ورئ حتی خو ځله يې ثبت کړئ او هر ځل يې په دقت سره واورئ په لسم ځل به پوه شئ چې له نهم ځله مو ډير ښه لوستلی دی خو يو به نو هغه وي چې ډير به ستړي يا ست.

س:

په مهمو ويو کو او کلمو ټينگار:

هر متن او مطلب د ځانگړي مفهوم او موخې لپاره ليکل کيږي چې نوموړې موخه او موضوع بايد اوريدونکی ستاسې له خولې واورې. هغه بايد په هغه څه چې ته او ليکونکی يې غواړئ د پوهولو لپاره وړاندې کړئ وپوهيږي.

په همدې خاطر لازمه ده چې په هغه ويو کو او کلمو چې د همدې موضوع او موخې د رسولو لپاره کارېږي هغه که خپله موضوع وي يا داسې څه چې د موضوع له رسولو سره مرسته کوي ستاسې په ټينگار او ادا سره تر اوريدونکو رسيږي لاندې مثال ته ځير شئ:

بريالي له احمد سره په کوڅه کې لوبې کولې.
اوس پورته غونډله څلور ځله ولولئ او هر ځل په يوه کلمه يا ويو کې ټينگار وکړئ او وگورئ چې څرنگه مفهوم تغير مومي:

بريالي له احمد سره په کوڅه کې لوبې کولې

يعني دا چې له احمد سره بل چا په کوڅه کې لوبې نه کولې بريالي ورسره لوبې کولې.

بريالي له احمد سره په کوڅه کې لوبې کولې.

يعني بريالي په کوڅه کې له بل چا سره لوبې نه کولې دهغه لوبې له احمد سره وې.

بريالي له احمد سره په کوڅه کې لوبې کولې.

يعني بريالي له احمد سره په کوڅه کې لوبې کولې بل ځای نه.

بريالي له احمد سره په کوڅه کې لوبې کولې.

يعني بريالي له احمد سره په کوڅه کې لوبې کولې هغوی بل څه نه کول يواځې لوبې يې کولې.

ځير شوی چې ستاسې لفظي ټينگار په اوریدونکي خوډوله اغيزښندلای سي ؟
لاندې غونډله خوځله ولولئ او هرځل په يوه کلمه ټينگار وکړئ:

بالاخره به دجنگ له لمبوڅخه يواځې افغانستان سرلورې راوځي .
وبه گورئ چې د هرويوکي په پرتله به زيات يواځې دافغانستان په کلمه ټينگار ستاسې له پاره خوندور وي ...

۲- لهجه:

موږ که دهرې سيمې يو ، که هره لهجه ولرو خو کله چې په راډيو کې خبرې کوو او ميليونونه کسان مو غږ اوري او هغه هم د بيلا بيلو لهجو او سيمو وگړي ، نو موږ اړ يو چې په داسې لهجه خبرې وکړو چې ټولو ته دمنلو وړ وي .

يو وياند چې په هره ژبه ويندويي کوي ، بايد په هغه په بشپړه توگه واکمن وي ، نه داسې لکه زموږ په هيواد کې بس که پښتون دی که فارسي ژبی خو چې هغه متن ولوستلای شي نور يې فکر ندی چې مطلب اوردو دی که پښتو خو بس وياند يې نور معلوم شوی دی . کله چې يو وياند په سيمه کې په دود ژبه او لهجه خبرې کوي خو د بلې سيمې لهجه ولري نه

یواځې اوریدونکو ته یې د بیان درک گرانیزې بلکې په هغه لهجه پورې به یې زیات اوریدونکي وهم خاندی.

ددې ترڅنګ به دې کمډي لوبغاړو لپاره یو مضمون هم په لاس ورکړي، که باور نه کوی د هندوستان پښتو راډیو، دمسکو، دچین او ځینو نورو راډیوگانو ته غوږ ونیسئ خدا به موراښي. په یاد مووي چې ښایي همدا لهجې دهغې سیمې په لهجو چې هلته هغه راډیو زیاته اوریدل کیږي اغیز وکړي. او دا اوریدونکو عادت شي.

زه یوه یادونه غواړم دلته وکړم او هغه دا چې باید ویندوی د پښتو هر ټکي او هر توري سم ادا کړی. اوس په ځینو راډیوگانو او ټلويزیونونو کې حتی په بي بي سي کې هم داناروغي لگیدلې ده چې فارسي ژبې راځي پښتو خبرونه لولي، ښه فکر وکړئ چې فارسي ژبې کولای سي د ټ، ډال، ږ، ښ، ږ، خ او ځ یا نور توري هسې ولولي لکه چې یو پښتون یې لولي؟ فکر نه کوم... او دا چاره دهغې راډیو محبوبیت کموي ځکه چې ویاند دومره مهم رول لري چې حتی خلک هغه راډیو یا ټلويزیون په ویندویانو پیژني.

همدارنګه که په ټوله پښتونخوا کې یو پروگرام خپریږي. تاسې یې فرض کړی چې د کروندې په اړه دی او ددې پروگرام چلوونکی په سوچه خوستی ژبه خبرې وکړي یاد ځنډرانه یاد تڼیو یا نورو یا هم د بل ولایت یا بلې لهجې نو په ننګرهار کې یو بزګر به یې واورې خو فکر کوم چې حتماً به یوڅه ووايي چې دا ګوره کومه پښتو غږې زه خو پرې نه پوهیږم همدا سې که د همدغه بزګر په لهجه په تڼیو کې خپرونې وکړي...

۳- له اضافي غږونو او جملو پرته خبرې:

زمونږ عادت دی کله چې خبرې کوو او په یو سم ویو کې کې فکر کوو نو د (1) (ا) (اوم) او... په څیر غږونه باسو. زیاتره هم د غوندې په پیل یا منځ کې د (نو) یا نورو په څیر جملې کاروو. چې د خبرو کولو له موضوع سره هیڅ اړیکه هم نه لري. او پایله یې هم دا وریدونکي سترې کیدل دي. او داسې ښودنه کوي چې ویاند د خبرو لپاره چمتووالی نلري یا هم په وینا مسلط ندی او زیاتره دوخت تیروول دي چې دا چاره به لامل شي چې ډیر ژر خپل اوریدونکي له لاسه ورکړي.

په تیره بیا چې عادت مووي ځینې ورته ویو کې سره د او په وسیله وتړو او تکراري تکراري یې ووايو. که ویاند کراري او سستې خبرې وکړي او د جملو پای هم همدا سې پرېږدي خو نو څه یې کوي هغه خوبه نو له بد هم بد تر شي.

دا په یاد ولرئ ، څه په رادیو کې څه په تلویزیون کې څه په اداره او د کار په ځای کې فصیحې روانې او له هه څخه خبرې وکړئ ترڅو مو خبرې اغیزمنې او تاسې هم د درناوي وړ وئ.

۴- له ساه کښلو څخه سمه گټه اخیستنې:

پوهیږئ چې هر دمه او ساه کښل د دې مرحلې لري: یو ساه اخیستنې بله ساور کول. تاسې چې کله هوا اخلئ نشی کولای خبرې وکړئ. ستاسې خبرې د سا ایستلو په وخت کې دي یعنې کله چې تاسې ساو باسئ. تاسې باید په خپله ساه ایستنې دومره مسلط وئ چې وکولای شئ له خپلې ساه ایستنې څخه زیاته اندازه استفاده وکړئ. دا کار په ډیر تمرین سره شونی دی. دا تمرینونه کولای شئ په کتابونو او نورو لیکلو کې ومومی چې دلته زه نسیم کولای دومره مثالونه درته راټول کړم چې تاسې پرې تکیه وکړئ نو تاسې ډیرې مطالعې ته اړیاست. خو تاسې له موږ سره لاندې جملې هم لولئ: دا جمله پوه یوه ساه ولولئ:

: لومړنۍ جمله باید لنډه او په زړه پورې وي ترڅو اوریدونکی یې پاتې برخه په ځیرتیا او دقت سره واورې.

داخل جمله لږ اوږدوو:

البته دا چاره ستاسو په سلیقې او ذوق پورې اړوندیږي ممکنه ده دغه لنډه جمله یوه هیجناڼی پوښتنه وي او یا داسې څه وویل شي چې اوریدونکی شک او فکر کولو ته اړ کړي.

² ډاکټر عیسی ستانکزی: د راډیويي پروگرامونو له کتاب څخه
² د راډیويي پروگرامونو کتاب

يا

که ستاسو په څيرې موسکا خپره وي ستاسو د آواز دوستانه او مينه ناک لحن به له ورايه جوت وي او دا به يو برغولی وي چې ستاسو غلطۍ پټې کړي ...

تاسې بايد د هر ډول ليکنې لوستلو ته چمتو وي ، د سا غوڅونکو ، اوږدو جملو ، غوڅو غوڅو جملو او داسې نورو ته . البته فکر مو وي چې کله کله متنونه په اوږدو عبارتونو سربيره سخت ويو کي هم لري . او ددې ټولو سره سره بايد ستاسې د ساه اواز څوک وانه وري ، په ټول کې ويلی شو چې بايد په خپله ساه په بشپړه توگه واکمن وي . اوس هڅه وکړئ چې دا لاندې مطلب په لوړ آواز ووايئ او هڅه وکړئ چې په هره ساه سره ډير ويو کي ولولئ خور وښانه او سليس . دا کار ستاسې له تنفس سره مرسته کوي . تاسې کولای شئ هر ځل خپل غږ ثبت کړئ او ځلونه ځلونه يې واورئ او خپلې تيروتنې سمې کړئ .

وږمې او ښکې پاکولې او د دروازي تر څنگ يې غوږ نيولی وو ، بېرته شاته روانه شوه او ټيکري يې ليرې کړ وښتان يې سم کړل ، او دغولي په منځ کې اوږده وغځېدله مخ ته يې دواړه لاسونه لپه ونيول ، په ژپا يې له ځانه سره ويل :
دا اکبر څه دشرم لوبښی دی ، کاشکې زما سم ورور وای ، کاشکې يو ځل مې پلار ته راغلی وای او مينه يې ورکړې وای د پلار همدایو ارمان دی چې يو ځل اکبر وويني ، او ورته وژاړي ...

دادکيسې يوه برخه ده ، کله چې تاسې بل ډول مطلب ثبت کوئ ، بيا اړياست د تورو په ادا کې بل ډول شئ :
مثلاً داولولئ او ثبت يې کړئ :

انسانانو له وړاندې څخه کونښن کاوه او تلوسه يې درلوده چې دځمکې او نورو مخلوقاتو په اړه وپوهيږي ، دهمدې موخې لپاره يې له ډېرو وړاندې څخه په څيرنو او موندونو لاس پورې کړيدی چې دډير څه په موندلو بريالي شوي هم دي ، تردې چې نن دسيارو په موندلو او په هغه کې دژوند کولو په فکر کې دي ، هواته خپل مالوماتي توکي

⁴ د عبدالله الهام جمالزي د هندي خالونه لنډو کيسو له ټولگې د مساپر کيسې يوه برخه

استوي اود ځمکې مالومات راټولوي. خودا چې دڅېړنو په لمرپه لمرپه کې هم پوهانو او ستورپېژندو داسې وسيلې درلودې کنه؟، کوم چې پوهان او ستورپېژندو کې نن ورځ ترې گټه اخلي؟ سړي له حيراني سره مخ کېږي.

تالس د پخواني يونان لوی ستوري پېژندونکی د لمرنيونې (کسوف) له يوې پېښې دمېلاد څخه ۵۸۵ کاله وړاندې وړاندوینه کړې وه، چې داموندنه د تلسکوپ له موندنې تقريباً د ۲۰۰۰ کاله وړاندې خبره وه.

خو پخوانو څېړونکو د تلسکوپ په ځای نور وسايل د لمر، ستورو او سپارو د کچې اواندازې داخيستلو لپاره درلودې.

همدارنگه لمرنی کس چې له ميلاد څخه ۲۶۰ کاله وړاندې يې د لمرپه چورليخ د ځمکې دگرځيدلو خبره کړې وه يوناني ستوري پېژندونکي (آريستارکوس aristarchus) وو، خودهغه وخت زياترو خلکو باور نشو کولای چې ځمکه به هم خوځښت لري ترڅو ۲۰۰۰ کاله وروسته په ۱۷۲۸ کال مالومه شوه چې هغه پېښتيا وييلې وو. جيمز برادلي (James Bradley) انگليسي ستوري پېژندونکي ديولوی تلسکوپ په وسيله جوتنه کړه چې ستوري ډير کرار خوځښت لري ځکه نو ځمکه هم په خوځښت کې ده اود لمرپه چورليخ چورليږي.

همدارنگه د ځمکې د لويوالي په اړه خلکو رنګارنګ فکرونه کول له ميلاد څخه ۲۴۰ کاله وړاندې يوناني ستوري پېژندونکي (آراتوزتس) د ځمکې د چاپېر په دقيقه محاسبه کار کولو، چې په هغه وخت کې هيچا هم د افکر نه کولو چې گواکې ځمکه به دومره ارته وي ...

خو دا څيزونه يواځې هغه د چاپخبره سخت توکي يعنې ادبيات يې کمزوي دي تاسې د تکړه ليکوالو متنونه، سخت، ادبي، سياسي او نور متنونه پيدا کړئ او پرې تمرين وکړئ دا څيزونه کم دي او تاسې نه شئ کولای چې يواځې په همدې تکيه او بسنه وکړئ تاسې پراخې مطالعې وکړئ، او له رنګارنګ ليکنو سره ځان آشنا کړئ.

۵- د غږ آهنگ:

د عبدالله الهام جمالزي د فضايي موندنو له راټولو شوو مطالبو څخه

هر کتاب چې موزره غواړي ولولئ ، هر ډول تمرین چې اړیاست ترسره کړئ. په ورځ کې لس یا سل ځله خپل غږ ثبت کړئ او وایې وړئ. هرڅومره چې زړه مو غواړي کار وکړئ. د ویندویۍ لپاره باید ستاسې غږ خوښ کړ شوی وي. تاسې د اړې د ګرګر په شان څرنگه یو متن لوستلی شئ؟ یا به څرنگه د متن په اړه خبرې وکړئ؟ تاسې څرنگه په هغه غږ چې لکه د یو نامنظم ماشین په څیر دئ په چا کې نفوذ کولای شئ؟ یواځې یو تود او دښه اهنګ لرونکی غږ کولای شي په اوریدونکي کې نفوذ وکړي.

موږ اوس هم په راډیو او تلویزیون کې ډیر داسې ویندویان لرو چې ډیر بد غږ لري خو اوس هم هغه دي پروګرامونه وړاندې کوي. خو تاسې باید خپل غږ وروزی او وېې ازموېئ. زمري او پړانګان ، خرس او مار ، کوترې او خره روزي او هغه هڅوي ترڅو حیرانوونکي حرکات وړاندې کړي. ډیر خلک په زیات تمرین سره داسې حرکات ترسره کوي چې شادي یې هم نشي کولای.

موږک وروزي او په راکټ کې یې هوا ته استوي ، سپی روزي چې څرنگه خپل نوم ولیکي او یا پیانو وغږوي او ... موږ څرنگه پدې ټولو د باور سره سره نشو کولای چې په خپل غږ کې ښه والی راوړلو یا خپلې اشتباه ګانې لیرې کړو.

ګرانو دوستانو: خپل غږ وروزی. او دخپل غږ په مټ خپل اوریدونکي بلې نړۍ ته یو سئ دا کار ډیر لوی کار دی او ډیر ښکلی.

ښه فکر وکړئ پښتو څومره ښکلې کلمې لري څورمه درنه او خوږه ژبه ده ، داهم راسره منئ بیانو ولې هڅه نه کوئ چې ویندویي یې هم هماغه ډول خوږه او سلیسه وکړئ؟ او بالاخره باید ترټولو ښه ویاند واوسئ.

۶-د غږ حالت:

مایوه ویانده میرمن پیژندله چې بې له مبالغې یې په راډیو ګانو او تلویزیونونو کې ترټولو ښه او ښکلې غږ درلود ، خو کله چې به مې یې غږ اوریده داسې احساس به مې کاوه چې ددې میرمنې په سینه دټولې دنیا غمونه پراته دي. دهغې ښکلې غږ یو قسم غمجن حالت درلود چې یواځې د غمجنو متنونو سره لګېده.

هغې به عاشقانه غزلونه ، مرثیې او غمجنې کیسې په جادويي توګه لوستې خو هیڅکله یې هم نه شو کولای خبرونه یا یو کمډي مطلب یا طنز په اغیزمنه توګه ولولي.

دوه هم داسې وياندان وو چې غږونه يې تردې بريده کمډي ته برابر وو چې که موږ ننګيار ناآشنا کوم طنز يا نورو ليکوالو کومه خندنۍ ليکنه ورکوله هرڅومره چې يې لوستلای تاسې به يې د بيا اوريدلو تمه کولای خو که د ورته يوه مرثيه ورکولای او هغوی لوستلای نو په هغه وخت کې به زه وایم چې خپله مړي هم ورته خپله خدا نشو قابو کولای. ستاسې غږ بايد د ښه آهنگ ترڅنګ له هر ډول ځانګړي حالت څخه پاک وي. ستاسې غږ بايد داسې چمتو وي چې په هره ښه چې لازمه وي په هر پروګرام او هر رول کې چې وئ نو سم او مناسب حالت ورکړي.

۷- د ويلو په چټکوالي (سرعت) کې تغير:

تاسې چې کله د يو متن په لوستلو بوخت ياست ، ددې لپاره چې اوريدونکي زيات ځانته راکاږي او هرڅومره يې زيات په ذهن په کې نفوذ وکړي او د ليکوال پيغام ترټولو په سمه ښه ورسوي بايد لکه يو بالرين هسې عمل وکړي.

بالرين پخپله ځانګړې محدودده کې کله په خپله شاوخوا څرخي ، کله منډې وهي ، کله درېږي ، کله هوا ته پورته کيږي او په همداسې حالاتو کې خپل هنرونه نندارې ته ږدي چې په ټول کې ښکلي او په زړه پورې ننداره وړاندې کوي.

حيرانيرې مه ، زه نه وایم چې تاسې د متن د لوستلو په وخت هوا ته پورته شئ يا په خپل شاوخوا وڅرخيږي يا هم خپلې پښې تراوږه واپړوي تاسې د خوځښت په ځای ويوکی او غونډله لرئ او دخپل اوريدونکي د راکاږلو لپاره اړياست چې کله يې وځغلوئ کله يې کرار کړي کله يې له معمولي نه هم کرار ولولئ.

تاسې په خپل ورځني ژوند کې په طبيعي ډول دا موضوع رعايتوئ. کله چې غوسه وي او دعوا کوئ په چټکۍ سره خبرې کوئ او په لوړ آواز غږېږي او کله چې غواړي يو ماشوم ته نصيحت وکړي نو په شمير خبرې کوئ او په آرامه توګه...

لاندې عبارت ژر ژر او يو ډول ولولئ:

کله چې له دغه پياوړي وياند څخه پوښتنه وشوه چې د وياند مهمه دنده څه ده؟ ځواب يې ورکړ: اوريدونکي ته د ليکوال د افکارو په ښه توګه ليرېدونه.

اوس نوموړی عبارت بيا ځلي ولولئ خو وروستی غونډله آرامه او په شمير بيان کړي:

کله چې له دغه پیاوړي وياند څخه پوښتنه وشوه چې د وياند مهمه دنده څه ده؟ ځواب يې ورکړ: اوريدونکي ته د ليکوال د افکارو په بڼه توگه ليدونه. اوس فکر وکړئ چې کوم ځل ستاسې لپاره قانع کوونکی وو.

تاسې دخبرو په چټکوالي کې دتغير په وسيله چې داهم په خپله يو ډول ټينگار دی کولای شئ مهم ټکي پياوړي وښايست او داوريدونکي په ذهن کې يې بڼه ځای په ځای کړای شئ او همدا خبره ده چې ستاسې د دندې يوه برخه يعنې په بڼه توگه تراوريدونکي پورې د ليکوال د افکارو وروصول به مو ادا کړې وي. يادونه کوم چې په مهم غونډلو او ويو کو ټينگار يوه مهم په خپله د سرعت تغير دی. دريتم دا تغير د فيلم په موسيقي کې هم شته دی، تاسې يوه د څار او ټينستې صحنه او بله د سمندر په غاړه د يوې غمجنې جينې د قدم وهلو صحنې په ياد کړئ.

اتم:

دغږلوړول او ټيټول:

دغږلوړول او ټيټول بې له شکه ستاسې په غږ کې اغيز لري. تاسې ټول متنونه او ټول شعرونه هسې نه شئ لوستلای لکه يوه گاډۍ چې په هموار سړک په داسې حال کې چې گاډيوان يې هم خوب وړی وي په يو ډول ولولئ. هماغه ډول چې په ځينو ويو کو او غونډلو ټينگار پکاردی، دغږ تغير هم له شک پرته اړين دی.

ستاسو غږ بايد د اوريدونکي په وجود کې اغيز وکړي. اوريدونکی بايد قدم په قدم په تاسې پسې لاړ شي. په متن کې د موجودو خنداگانو سره وځاندي او په خپلگانونو يې خپه سي. ستاسې له متن او لوستونکي مضمون سره بايد اوږه په اوږه روان وي او هرڅه چې ستاسې په متن کې تيريږي هغه هم حس کړي.

داستاسې دنده ده چې لکه يو هنرمند بې روحه کلماتو ته روح وبخښئ او هغه په ژوندۍ توگه داوريدونکي د غوږونو له لارې تر هغوی وروسوئ. راځئ بيا هم له خپل ټيپ څخه کارواخلئ دا لاندې غونډله په يو ډول ولولئ.

ددې په انتظار چې څوک ورپرانيزي او ماله دې بلا وژغوري دوره ترڅنگ مې سترگې کلکې پټې نيولې وې. چې ناڅاپه ورد کوڅې دشراو شور په غږونو پرانستل شو او سترگې مې وغږولې چې نه هم بلا وه او نه هم د سپينو جامو اروا.

نه ، نه ټايپ مه بندوه ، داخل همدا غونډله راواخله او داخل يې داسې ولوله چې هغه لمړئ برخه يې په ويريدلي غږ ولوله او دوهمه برخه داسې ولوله لکه چې ته هم له هماغسې وخت سره مخ شوی يې ، يوځل ويريدلی يې او بيا د نجات ميندلی دی. تاسې په دې برخه کې ډيرې کيسې ولولئ ډيريلا بيل متنونه ولولئ ترڅو بريالي شئ چې د اوريدونکي احساسات هم خپل کړئ ، پدې وتوانيرئ هغه څه چې تاسې وايست هغه اوريدونکی هم حس کړي ترڅو په ښه توگه د ليکوال ليکلي تراوريدونکي پورې ورسولای سئ.

نهم:

له هرې مهمې خبرې وروسته ځنډ کول:

کله چې غواړئ يوه مهمه غونډله يا عبارت ولولئ ، او ددې لپاره چې لمړئ جمله مو له راتلونکې جملې سره ونه نښلي لږ ځنډ وکړئ. خپل اوريدونکی وپوهوئ چې غواړئ يوه مهمه جمله ووايست ، اوريدونکی داسې چمتو کړئ او داسې يې ليوال کړئ چې پخوانئ خبره يې په ذهن کې پاتې ده او چمتو دی چې ستاسې راتلونکې جمله هم په ډيره ليوالتيا واورې او په ذهن کې يې ښه پاتې شي. همدا رنگه کله چې مو خپله مهمه خبره وکړه نو بيا لږ شاته ځنډ وکړئ ترڅو مو خپلې مهمې جملې ته چې غوښتل مو بيان يې کړئ بشپړه خپلواکي مو ورکړې وي او د فرصت به د اهم وکولای شي چې هغه جملې او خبرې يې ټولې په ښه توگه په ذهن کې پاتې شي ، او پدې به هم وپوهيږي چې ستاسې دا خبره يعنې ستاسې هغه مهمه خبره چې غوښتل مو په ښه توگه يې وروسوئ جلا وه او دا مخکې وروسته ځنډ هم د همدې جملې لپاره وو ، پداسې حال کې چې هرې خبرې مو شايد ځانگړې معنی او موخه درلوده.

⁶ عبدالله الهام هندي خالونه لنډې کيسې ټولگه د پيريان د لنډې کيسې يوه برخه

مثلاً تاسې غواړئ چې خپلو هیوادوالو ته یوه مهمه خبره وکړئ او مهم مطلب وړاندې کړئ
نو داسې پیل وکړئ:
گرانو هیوادوالو! ...
دلته لږ ځنډه وکړئ ترڅو اوریدونکی مو خبرو ته تلوسه پیدا کړي. دوام ورکړئ:
نن زموږ په تاریخ کې یوه له ویاړونو ډکه ورځ ده ...
لږ ځنډه سره اوریدونکی نور هم لیواله کیږي او نوره یې هم ستاسې دراتلونکو خبرو لپاره
تنده او تلوسه زیاتېږي.
نن هغه ورځ ده چې زموږ هغه پلرونو او نیکونو چې نن یې هم زموږ په رگونو کې ویني
بهیرې دهغوی وینې په جوش راغلي دي ...
تاسې نور اړنه یاست چې دهرې جملې په اول او آخر کې بیا بیا ځنډونه وکړئ بلکې په خپله
پوهیږئ چې نور نو باید مطلب ته په کومه لهجه دوام ورکړم او بې له ځنډه خپلې راتلونکې
خبرې پسې وغزوی.
پام مو وي ځینې وخت چې د کومې ملي ورځې په اړه خبرې کوئ یا هم کومه مهمه مسئله وي
او تاسې یې په اړه راپور وړاندې کوئ یا هم مقدمه لولئ چې خبرې درنه په چیغو بدلې نشي
اوریدونکي له ویرې خپله راډیو بنده نه کړي دا چاره پخوا زیاته وه او اوس یواځې په ملي
راډیو ټلويزیون کې دوام لري چې هغه داړتیا په خاطر ده.
په هر حال دا جهادي راډیوگانو او هغه کسانو چې غوښتل به یې دخلکو له احساساتو کار
واخلي هغوی به په راډیوگانو کې چیغې وهلې ته مخه کړه اوس هم زه په یوه راډیو کې یو
ویاند پیژنم چې کله به زه ورسره ستیو ډیو ته لارم نوز به یې له قواري څخه ویریدلم داسې به
یې له دې جملو سره پهلواني کوله.
زموږ په ملي راډیو ټلويزیون کې ځینې پخواني ویندویان شته چې په دې چاره کې ډیر وتلي
دي او کولای شي هان په رگونو کې وینې په ځوښ راولي چې دا ډیر لوی هنر دی، خو باید
پام وکړو یو ځل بیا یادونه کوم چې خبرې رانه چیغې نشي او خپل اوریدونکی ونه وپروو.
دالاندې شعر ولولئ چې تاسې یې څرنگه لولئ:
البتہ د استاد ناشناس دویلو طرز پریردئ هغه له یاده وباسئ داسې حس کړئ لکه چې د
خپل اولسمشر او نورو وطنوالو په وړاندې له سټیج څخه دراډیو اوریدونکو ته وینا کوئ:
زما قندهاره! ... د زموږ وطنه
زما د سرکشو پښتنو وطنه.

خومره ياغي يې ! ... صدقه دسمه
زما دسرکشو توريالو وطنه.

همداسې جملې او همداسې مطالب او همداسې شعرونه راټول کړي او بيا درسره ټيپ هم
کيږدئ هله يې خو خوځله ثبت او واورئ دهرځل په نسبت بل په احساساتي او ځنډ مراعات
کړي چې څرنگه کيږي.

د غږ متانت:

خپله به مو هم ډير خلک ليدلي وي ، ځينې خلک دي ډيري ژر ژر خبرې کوي ، حتی شونډې
يې سره نه شئ بيلولای چې اوس يې شونډې وتړل سوې که پرانستل سوې . ځينې خلک به
موليدلي وي اوږدې اوږدې خبرې کوي او هرې بلې خبرې ته به يې انتظار باسي .

دلته يوڅه غواړم ووايم هغه دا چې يوه ورځ يوه غونډه وه ډير خبريالان راغلي وو ، يو
چارواکي خبرې کولې ډيري آرامې خبرې يې کولې له هرې خبرې وروسته به يې يوه دمه کوله
بيا به يې بله خبره کوله . په پای کې ترې دغونډې وياند مننه وکړه ويل يې ډيره مننه چې
خپلې عالمانه او گټورې خبرې مو گډونوالو ته واورولې ، زما دڅنگ خبريال سره ونيولې ،
ماته په غوږ شو ويل يې له موږ څخه مننه چې دا درې درې متره خبرو ته مو يې غوږ ونيولو ،
يو عالم بايد په متانت سره خبرې وکړي ترڅو ددرک وړ وي .

تاسې هم بايد که کار مو ويندويي هم نه وي بايد متانت ولري ، جملې او عبارتونه ستاسې
په واک کې دي کولای سئ لکه توپ هسې يې پورته پورته کړي او چټک چټک پرې تير
سئ کولای سئ آرامې يې ولولئ ډيري آرامې يې ولولئ او کولای شئ چې په متانت سره يې
په مناسبه توگه ولولئ او بنکلي لهجه او آهنگ ورکړي .

تاسې ولې ديو متن دژر ژر لوستلو لپاره بيره کوئ ؟ او يا هم د څلور بيته شعر لپاره دومره
پس پس کوئ خپل کلام ته مو شخيصة او مقام وبخښئ ، پريږدئ چې ستاسې خبرې د
اوريدونکي تحسین او پام ځانته راوگرځوي .

هماغه ډول چې خپل زوی يا خپل کشر ورور مو په پام کې وي چې دروند خوی ولري او ډيره
مينه ناک وي هماغه راز مو خپل غږ ته هم پام وکړي او ښه يې نازوي . ستاسې غږ ستاسې د
شخصيت او بلدتيا ښودنه کوي . خلک هم دهمدې غږ په وسيله پيژني او که هغه دچا خبره

پروپيشنل وياند وئ نو ژوند به مو دهمدي ويندويي په وسيله تيريږي ، نوولې يې بايد ونه روزئ.

پخوا يوه ورځ په کور کې ناست وم راډيو مې نيولې وه ، وياند د کاروان صيب يو ډير ښه شعر غوره کړئ وو ، زه هغه وخت په ليسه کې وم نه په ويندويي پوهيدم او نه هغه وخت ددې خيزونو وخت وو . شعر ډير ښکلی شعروو ، خو کله چې يې لمړئ فرد ختم شو نو وياند په پس پس پيل وکړ راتلونکي بيت يې ددې لپاره چې بيا پکې تيروتنه ونه کړي هغه يې يو ځل له ځانه سره ولوست خو زه ښه پرې پوه شوم او راتلونکي بيت اوريدلوته مې يې نوره ليوالتيا نه درلوده خو کله چې يې په بيت لوستلو پيل وکړ باور وکړئ چې له ډيرې غوسې مې راډيو بنده کړه ، ځکه کوم منظور چې د شاعروو هغه يې يووړ بلي خواته سره گډوډ يې کړ له بلي خوا يې غږ داسې بې متانتته او بې خوږو وو چې تابه ويل په کومه کوڅه کې ولاړ دی او له ځانه سره هغه د چا خبره بابولالې وايي .

که دا ځينې سپارښتنې مو په نظر کې وي او له خپل غږ سره هم ډير کونښن وکړئ ويې روزئ نو دخپل غږ له متانت سره به مو مرسته کړې وي .

خو ... ريښتيا مطالعه او تمرين هيڅکله له ياده مه باسئ .

او په پای کې به يوه بله يادونه هم وکړم هغه دا چې گورئ پام مو وي اوريدونکي يواځې په دوه وختونو کې غواړي چې جمله بيا واورې يو دا چې په مفهوم پوه نشي بل دا چې خبره ډيره پرې خوږه ولگي .

نور خپله پوهيږي .

درېمه برخه:

د متنونو ډلبندي

ټول متنونه چې له راډيو يا ټلويزيون څخه خپريږي، بايد يواځې يو وياند ونه لولي بڼايي ځينې داسې متنونه وي چې که بنځينه وياند يې لولي داوريدونکي يا ليدونکي خوښ نشي يا هم داسې متنونه وي چې که نارينه يې لولي بڼايي له سره هغه د چا خبره شرم وي. پخوا هم وويل شول ځينې متنونه لکه خندني، تراژيډي، سياسي، ټولنيز او يانور هريو ځانگړې لهجه او د ويلو طرز ته اړتيا لري. چې په خواشينۍ سره به ووايو زموږ په راډيوگانو او ټلويزيونونو کې بس ټول متنونه يوکس يايو وياندياويانده لولي او توپير ورته نه لري.

خو دې ټکي ته بايد پروډيوسران او جوړوونکي ډير ځيروي چې بڼايي د داسې بې غورۍ پايله سخته وي او اوريدونکي يا ليدونکي له لاسه ورکړي. ايراني ليکوال حسن شيدا متنونه په درې ډوله ويشي:

۱ نارينه متنونه

۲ بنځينه متنونه

۳ خنثی متنونه

خو کېدای شي پدې درې ډولونو ځينې نور ډولونه لکه ماشومانه او گډه متنونه هم زيات شي چې د دغه متنونو په نظر کې نيول هم ډير اړين او زموږ په راډيو ټلويزيون کې ورته له سره پام نه کيږي.

ځينې شعرونه شته چې سړی فکر کوي چې يواځې يې له اکبر ايازي څخه واورې نو خوند به ترې اخلي لکه دکاروان، جهاني او يانورو تکړه شاعرانو شعرونه، خو ځينې وخت که هماغه شعر بنځينه وياندي ته ورکړل شي بڼايي له هغه هم ډير خوند واخلو.

⁷ د افغانستان د راډيو ټلويزيون تکړه او وتلی وياند چې اوس په آزادۍ راډيو کې کار کوي.

د کاروان صیب هماغه شعر چې درانه ایازي صیب ویلی دی (هغه دنگه جینئ) که ښځینه ویانده یې ولولي ښایي پرې وهم خاندو مگر ځینې شعرونه که بیا نارینه ویاند ووايي هم همداسې، ځکه یو څو له سره نارینه او ښځینه احساسات توپیر لري بل غږ له هرڅه زیات د شعر په اغیز کې رول لوبوي.

په نثر کې هم باید په بشپړه توګه دا څیزونه مراعات شي، یواځې شعر هم شرط ندی، کله کله زموږ په راډیو ټلوویزیون کې داسې هم شوي دي چې ښځې ته هیڅ ونډه نه ده ورکړل شوې او حتی په هغه پروګرامونو کې چې د ښځینه وو لپاره خپریږي هم نارینه ویندويي کوي چې دا د پروګرام په اغیز کې کمی راوړي.

یا هم ځینې وخت داسې شي لکه د آزادۍ راډیو یو پروګرام چې نه پوهیږم اوس به خپریږي کنه (دستور و سیند) واقعاً ښه پروګرام وو، ډیرو درنو او تکړه خویندو چلاوه، واقعاً ښه شعرونه یې ټاکل او ښکلي به یې لوستل، خو کله کله به داسې شعرونه پکې خپاره شول چې نارینه ویاند ته به یې اړتیا درلوده، خو دهغوی ډیرو هڅو او ښه نیت پدې پرده اچولې وه خو باید په راتلونکي کې دغه څیزونو ته ډیر پام وشي.

د نثر برخه هم داسې ده ځینې متنونه شته چې باید ښځینه ویانده یې ولولي او د نارینه په ویاندۍ سره خپل خوند له لاسه ورکوي، یا هم سرچپه.

د ماشومانو کوم پروګرامونه چې دي باید ویاند د ماشومانو په ژبه خبرې وکړي د احساساتو په ژبه خبرې وکړي.

که څه هم تراوسه زموږ په ټلوویزیونونو او راډیوګانو کې د ماشومانو لپاره پروګرامونه کم دي خو کوم چې شته هم دي د ویندويۍ کیفیت یې کمزوری دی، د دغه پروګرامونو ویندویان باید داسې خبرې وکړي لکه د ماشومان نازک او خواږه احساسات، لکه دهغوی په ژبه د بېګا کیسې.

خو زموږ ویندویان داسې خبرې ورته کوي ته به وایې چې ښه لوی لوی گمراهان یې پروګرام گوري او دوی ورته لارښونه کوي، کله هم په تیزۍ خبرې کوي کله یې هغه موسکند لحن له یاده وتلی وي کله هم پیچلي کلمات کاروي. چې ماشومان ښایي په هغه کلماتو له سره ونه پوهیږي یا به هم له مور او پلار نه مرسته غواړي.

یوه ورځ د سلام و وطنداره پروګرام خپریده، د ماشومانو لپاره وو، زما دیو ملګري کوچنی زوی هم ورته ناست وو، ښه ورته ځیروو، هره خبره یې د زړه په غوږونو اوږیده، په راډیو کې د ماشومانو په اړه خبرې کېدې، خو کله به چې ماشوم تپنده تروه کړه (غوسه به ورغله)

نوزه به راډيو ته ځير شوم وياند به چې کله لږ سخته کلمه وکاروله هغه ته به غوسه ورغله او کله به چې وياند وويل چې گلونو ماشومانو يا... نو ماشوم به موسک شو . همدارنگه څو کسيز متنونه ځينې متنونه دي چې څو کسان يې لوستلای شي ، مثلاً د کيسو غونډې متنونه چې راوي هم پکې وي او د کيسو يو يادوه کرکټرونه هم . ياهم کومه ژباړه وي لکه گړدي ميزونه چې بايد بيلابيل غږونه پکې وي . ياهم نور داسې پروگرامونه چې د څو کسانو دخولې ويلې څيزونه پکې لوستل کيږي . ځنځي متنونه هم ډير دي ځينې داسې متنونه شته چې که يې نارينه ولولي او که بنځينه په اغيز کې يې توپير نه راځي هماغه يو قسم اغيز کوي چې پدې ډول متنونو کې بيا د پروگرامونو جوړونکي اړندي چې بنځينه او نارينه ويندويان دواړه پيدا کړي .

د غږ تناسب:

په هر ډول متن کې د غږ تناسب ته اړتيا شته ، که تاسې نارينه متن لولئ که بنځينه ، ماشومانه ياهم ټوليز نو بايد دخپل غږ تناسب مو په پام کې وي . دې ته مو بايد پام وي چې ستاسې غږ بايد له پروگرام سره مناسب وي ، ځينې وختونه لکه په ځينو ډرامو کې تاسې کولای شئ غږ نری يا غټ کړئ خو کله چې سياسی يا اقتصادي متن لولی څرنگه کولای شئ غږ بدل کړئ . داسې هم مه انگيرئ چې تاسې دومره هنرمند ياستئ چې په يو پروگرام کې د دومره ستر کار تر ووده ووتلای شئ . کيداى شي تاسې په څو بيلابيلو پروگرامونو کې د کارپوه په توگه نظر ورکړاى شئ ، نقد وکړئ مگر نشئ کولای په ټولو پروگرامونو کې يو ډول ويندويي وکړاى شئ . او بالاخره دا چې خپل ځاى او خپل غږ وساتئ داسې مه کوى چې کله اوريدونکى يا ليدونکى ووايي: فلانى ښه وياند دى خو کاشکي چې ځان يې نه وای هرکاره کړى . چې دلته هماغه ټکو ته دقت پکار دى چې بايد بنځينه او نارينه متنونه بيل او په خپل ځاى ولوستل شي ، ماشومانه متنونه په خپل ځاى ، خپله لهجه ، لحن ، طرز او خپله چټکئ سره ولوستل شي او ټوليز هم په خپل .

بنه لیږد:

که څه هم پدې اړه پخوا بحث وشو چې تاسې باید په هغه کچه چې اړینه ده د لیکوال مطلب تراوریدونکي یا لوستونکي پورې ورسوئ، خو دلته یو څو ټکي زیاتول غواړم. په هر پروگرام یا هر هغه څه کې چې تاسې یې دا وریدونکي یا لوستونکي په وړاندې ږدئ خو کسانو کار کړئ او زیار یې ایستلی دی، څیړونکي، لیکوال، ایډیټر پروډیسر، کمره مین او یا هم تخنیکرانو او نورو کسانو خو اوريدونکي یا لیدونکي یواځې تاسې پیژني هغه خبر ندی چې ددغه پروگرام، طنز، خبر... د متن لپاره چا څیرنه کړې ده چا لیکلی دی چا ایډیټ کړی دی؟ هغه یواځې پوهیږي چې دا پروگرام فلاني وړاندې کړ فلاني راډیو فلاني ټلويزیون وړاندې کړ، خو تاسې باید په متن دومره تسلط ولرئ او دومره بنه پروگرام وړاندې کړئ چې اوريدونکي فکر وکړي چې تاسې خپله د متن څیړونکي هم یاست لیکونکي او نور ټول تاسې خپله یاست.

کله چې څوک یو بنسکلی گل گوري نو وایي چې به به عجب بنه گل دی؟ نه وایي چې عجب بنه خاوره ده؟ عجب بنه باغوان دی؟ عجب بنه لمر دی؟ عجبې بنې اوبه دي؟ او... تاسې هم هڅه وکړئ چې اوريدونکي یا کتونکي ووايي چې عجب بنه پروگرام دی او تاسې باید وځلېږئ.

بې شکه تاسې یاست چې د څیړونکي، لیکوال، ایډیټر او نورو ابرو ساتئ او دا ټول په ډیر تمرین او مطالعه سره شوني دي، تاسې چې کله کوم پروگرام وړاندې کوئ وړاندې باید دهغه له لیکوال او پروډیوسر سره خبرې وکړئ د پروگرام په اړه کافي معلومات ترلاسه کړئ.

تاسې چې کله یو خبر لولئ یا کومه سیاسي پیښه یا کوم بل پروگرام وړاندې کوئ اوريدونکي باید فکر وکړي چې گواکې خپله تاسې تللي یاست هغه پېښه مو په خپلو سترگو لیدلې ده (تاسې باید خبر ورکړئ، نه دا چې یواځې خبر ولولئ).

کله چې یو خبر لولئ باید داسې یې ولولئ لکه چې تاسې په خپلو سترگو پېښه له نږدې لیدلې ده، څیرلې موده او غور مو پرې کړئ بیا یې له اوريدونکو سره شریکوئ، که کومه سیاسي پیښه یا تبصره لولئ باید داسې یې ولولئ لکه یو بنه کارپوه چې خبرې کوي. همدارنگه خندني او تړاټیجیډي متنونه، تاسې که له طنز سره پوره بلد نه وئ، یا یې په اړه معلومات ونه لرئ یا مو چیرته نه وي لوستي بنایي تاسې په هغې کې ناکام شئ.

که تاسې له طنز سره نه وئ آشنا ، دهغه له نازکو ټکو سره له خندنيو کلمو سره او پدې برخه کې مو تمرين نه وي درلودلئ نو وبه نشئ کولای څرنگه چې بايد ده هغه ډول به تر اوريدونکي پورې مطلب ورسوئ .

خلورمه برخه :

ويندويي په تلويزيون کې :

تاسې به فکر کوئ چې په تلويزيون کې ويندويي ستونزمنه ده ، خو نه داسې نه ده په تيره بيا اوس چې امکانات زيات شوي دي ، که څه هم چې د تصوير د ثبوت ، د حرکتو د کنټرول ، د خپرې د حالت او د کمرو د ځای په ځای کيدلو او نورو لاملونو له کبله په تلويزيون کې د پروگرام ترسره کول يو څه گران دي خو دا هم بايد له ياده ونه باسو چې د تلويزيون کتونکي سربيره پردې چې غوږونه يې کار کوي سترگې يې هم کار کوي ، په همدې خاطر ستاسو د غږ تغير ، د کاغذ کړپ کړوپ او حتی ستاسې د ټوخي غږ کېدای شي دهغه پام جلب نکړي په داسې حال کې چې د راډيو د اوريدونکي ټول پام په غوږ کې تاسې ته متوجه وي .

په تلويزيوني پروگرامونو کې د نور او تصويري لوبو يا هم د کامپيوټري ځلاوو ، د عکس او سلايد او ليکنو د بنودلو له کبله يا هم د باران د اوريدلو او د دود د پيدا کولو په څير له نورو تدابيرو څخه په استفادې سره کېدای شي چې د ليدونکي پام ستاسو له غږ څخه بل خوا واوړي . خو په راډيو کې هرڅه په غږ پورې تړلي دي .

دا چې د تلويزيون ليدونکي تاسې نه وينې نو ډير وخت ستاسې د کلمو په صحيح تکرار يا هم د کاغذ او چوکۍ په غږونو هغه د چا خبره سترگې پټوي او کله خوهم له سره د وياند د غږ بدوالي ته هم نه متوجه کېږي .

چې په خواشينۍ سره به ووايو زموږ په تلويزيونونو کې هم يواځې همدې ټکي ته پام شوی او د تلويزيون وياند نو جوړ شوی دی يو هنرمند او د هندي فلمونو هلک .

کله چې د تلويزيون لپاره کوم وياند استخدوميږي نو بايد سربيره پردې چې غږ ته يې پوره پوره پاملرنه اړينه ده بلکې د خپرې حالت ، د غږو حرکتو او د سترگو د ليدلو قسم ته يې هم بايد ډيره پاملرنه وشي .

د راډيو د وياند د پروجکټورونو له روښانيۍ سره سروکار نشته او تل اړه ندي چې سر له ليکنې پورته کړي او کمري ته وگوري او يا هم ځينې جملې له يادو دده کړي .

همدارنگه د راډيو وياند يوه دا آسانتياهم لري چې د جامو خرابوالی يې د کار خنډ نه کيږي او زړه به يې له جامو سره نه وي کښاله چې له ځان سره ووايي اخ جامې مې غير منظمې نه وي وينستان مې جوړوي او د کمرې په انتخاب کې سهو نه نسيم ياهم د ځينو خبرونه ليدونه او يانورې جملې اشتباه ياد ته ونه سپارم.

ځکه نو ويلی شو چې د راډيو وياند يواځې غږ او بس ، هغه اړ دی يواځې خپل غږ وروزي او دخپل غږ د ښه والي لپاره هڅه وکړي ، او خپل ټول ذده په خپل غږ کې وکاروي ځکه چې د اوريدونکي له ځير غوږونو څخه د تينستې هيڅ بله لاره نلري.

د راډيو د وياند يو ځنډ اوريدونکی دومره غوسه کوي چې راډيو بندوي ، يو وړوکی ټوخی يې په اوريدونکي داسې بده اغيزه کوي لکه يو بم د کاغذ غږ يې لکه اړه د اوريدونکي په اعصابو کې گرځي.

خو په ټلويزيون کې ډير څه توپير لري چې دهغه لپاره په لاندې بحثونو کې د روښانولو هڅه کوو:

لمړی: د پروگرامونو ډلبندي

دلته هم هماغه د متن بحث ډير مطرح دی ، څرنگه چې متنونه په ښځينه ، نارينه ، ماشومانه او ټوليز ویشلای شو همدغه ډول پروگرامونه هم ویشلی شو.

مثلاً که تاسې له ټلويزيون څخه ياهم له راډيو څخه د پهلوانۍ د لوبو يو رپوټ اورئ او يوه نازکه جينۍ يې وړاندې کوي ، کله چې صحنه هيڅانې کيږي او پهلوان خپل ټول زور کوي هغه جينۍ به څرنگه وکولای شي په خپل نازک غږ داسې درنې خبرې وکړي که يې کوي هم ستاسې به پرې خندا رانه شي ؟

يا هم ناڅاپه د ټلويزيون په پرده يو بریتو سړی ښکاره شي او ووايي چې غواړي ښځو ته او بدل ور ذده کړي ، او يوه ښه لويه او سپينيزه ميله يې هم په لاس کې وي پرې وبه نه خاندئ ؟

يا هم دخبرونو په مهال يو اووه اته کلن ماشوم راشي د لويانو په پروگرام کې د کمرې مخ ته کيني او سياسي او اقتصادي خبرونه ولولي که څه هم دویندویۍ ټول اصولونه مراعات کړي ، په ښه لهجه ، مناسب لحن او د جملو مکثونه او هرڅه په ښه توگه مراعات کړي خوبياهم تاسې به يې په خبرونو باور وکړئ که څه هم ټول دقيق وي ؟

خونه تاسې د پهلوانۍ له لوبو څخه د راپور لپاره مناسبې خبرې او مناسب غږ ته اړتیا لرئ ، د پخلي او اوبدلو د پروگرام لپاره هم مناسبو خبرو او غږونو ته اړتیا لرئ ، د خبرونو او نورو پروگرامونو لپاره هم همداسې .

کله چې لیدونکی له تاسې څخه راپور اوري باید ستاسې د متن لیکوال یې له یاده ووځي اوريدونکی او لیدونکی باید تصور وکړي چې هغه څه چې تاسې یې وایاست ستاسې د خپلې خبرې او فکر حاصل دی .

پس پام مو وي چې هرڅه هم مسولینو او پروډیوسرانو ته مه سپارئ ، او دې ټکو ته باید پروډیوسران هم په جدي توګه پام وکړي .

دوهم : د خبرې تناسب

تاسې باید هڅه وکړئ د یو پښتون او یو افغان په توګه هغو کسانو ته چې ستاسې پروگرام ګوري او اوري وښایاست چې تاسې له پښتنو سیمو او افغانستانه خبرې کوئ او افغانان یاست ، پام مو وي هغه کسان چې ستاسې پروگرام ګوري هغه ټول له امریکا څخه ندي راغلي او نه یې هم له هغو او دهغوۍ له جامو سره دومره مینه لري لکه تاسې یې چې لرئ .

کله چې ستاسې پروگرام پښتانه او افغانان ګوري تاسې باید لکه یو افغان او پښتون وئ ترڅو هغوۍ مو خپل بولي او د پردې په سترګه درته ونه ګوري ، دا دهغوۍ په واک کې دي چې بل ټلویشن ونیسي او خبرونه یې واورې ، ښایي ستاسې له دې پردې توبه یې ښه رانه شي .

او که چیرې تاسې د یو کلتوري یا دودیز پروگرام په اړه خبرې کوئ او جامې مو افغاني او پښتني نه وي هسې مثال به ولري لکه دهغه چا نصیحت چې خپله پرې عمل نه کوي او دا جوت ته شوې ده چې هغه بیا اغیز هم نه لري .

خو په هر حال تاسې باید خپل موډ په ښه توګه سم کړئ مثلاً : مخ ، سن ، رنګ ، دویښتانو ډول ، مزي توب (چاقي) ډنگروالی او نور ...

دریم :

جامه موباید له پروگرام سره سمه وي :

ويلاى شو چې هر پروگرام ځانگړې جامې غواړي. ياپه بل عبارت هروياند بايد له خپل اړوند پروگرام سره سمې جامې واغوندي. مثلاً: د خبرونو وياند رسمي جامه، د کلتوري پروگرام چلوونکى ملي او ځايي جامه، د سپورټ چلوونکى آزاده او سپورتي جامه او نور... ولري. که د ډاکټرۍ د پروگرام چلوونکى چې خلکو د ځينو ناروغيو درملونه په گوته کوي له خپل واسکت او گوشت سره ښکاره شي نوښه به نه وي؟. حتى که شوني وي چې بک گرونه صحنې هم مناسبې وي مثلاً که يو ډاکټر په يوروغتون يا درملتون کې خپل پروگرام جوړ کړي او هلته خپلو ليدونکو ته درملونه وښايي او د سپورټ د پروگرام چلوونکى له يولوبغالي څخه څومره به ښه وي او ليدونکى به يې ترپخوا زيات پروگرام وگوري او وبه يې مني.

څلورم:

د پروگرام له وخت سره سمې جامې:

ډير کله ما په خپلو تلويزيونونو کې ليدلي دي چې حتى په اوږي کې يې د ژمي جامې اچولې دي په داسې حال کې چې پروگرام هم په اوږي کې ثبت شوى دى او په اوږي کې دادي خپريږي او يا هم په ژمي کې د اوږي جامې اچوي. پام مو وي چې ستاسې د پروگرام ليدونکي هغه مهال ستاسې پروگرام گوري چې له تلويزيون څخه خپريږي او پروگرام هغه مهال له تلويزيون څخه خپريږي چې پروډيوسر او مسولين يې وخت مناسب وټولي. که يو پروگرام په زمري (اسد) مياشت کې ثبت شوى دى او خپريږي د جدي په مياشت کې نو ليدونکى به څه احساس ولري ستاسې هغه جامې چې گوري او دکورنه بهر واورې او يخ گوري، دا هم داسې مثال لري لکه د تيرې اونۍ ورځپاڼه هغه څوک نن نه لولي که هر څومره يې مطالب نه زړېدونکي وي ستاسې د پروگرام منع پانگه به هم داسې وي چې نه به وي زړه شوې خو بيا هم اوريدونکى يې نه گوري غواړي تازه تازه خيزونه وگوري. دغه مسلې ته پام اړين دى چې په ليدونکو اغيز کوي او له تلويزيون څخه د نن ورځې د خپرې او نن ورځې د خبرونو په خپرېدلو کې هم مرسته کوي.

ستاسې د خپرې سمون:

ځينې وخت اړينه وي چې ستاسې په څيره کې خندا او موسکا وليدل شي ، خو ځينې وخت بيا موسکا بيخي هغه د چا خبره عيب وي ، مثلاً تاسې د يو ملي شخصيت د مړينې خبر لولئ او د ټلويزيون ټول کتونکي دومره اغيزمن شوي وي چې سترگې يې نمجنې شوې وي او تاسې د خبر په پای کې موسک شئ يا هم خبر په شوخه لهجه ولولئ نه يواځې به درنه ليدونکي خپه شي بلکه يو ډول سپکاوی گڼل کيږي.

همداراز که يو د خوښۍ او خندا خبر يا پروگرام وي تاسې تندي هغه د چا خبره گونځې وي ترپايه مو څيره موسکا ونه ليدل شي او ريدونکي داسې احساس کوي لکه هيڅ چې يې نه وي ليدلي سربيره پدې دهغه زړه دهم مات کړ ، دهغه چا زحمتونه چې ددغه پروگرام لپاره يې ايستلي وو هم په اوبو لاهو شول ، ځکه دا پروگرام يو تفريحي پروگرام وو او تاسې يواځې په کتلو او دخپلې څيرې په ډول سره دهغه ټول شور له منځه يووړ . نو د هر پروگرام لپاره ځانگړې څيره ولرئ يا په بل عبارت په خوښۍ خوښ شئ په غم کې غمجن .

د توجه جلبول:

تاسې پرته لدې چې د کمرې په مخ کې مطلب يا متن لولئ تاسې د ټلويزيون له لارې د ډيرو خلکو په کورونو کې هم ياست ، دهغوی په کورونو کې له هغوی سره خبرې کوئ ، داسې مه کوئ چې خلک ستاسې له څيرې څخه سترې شي ، يا يو ډول کينئ او يواځې خوله و خوځوئ چې او ريدونکي آخر په خپل ځای کې تنگ شي زړه يې غواړي چې تاسې لږ و خوځيږئ . ددې لپاره چې او ريدونکي مو پرينږدي او ترپايه درسره پاتې شي هسې حرکات ولرئ چې هغوی درته ځير شي تاسې يې له ياده ونه وځئ . خو هسې هم مه کوئ چې هغه مو د متن منځ پانگه له ياده وباسي او يواځې ستاسې د اداگانو سيل وکړي .

پنځمه برخه:

وروستی سپارښتنې:

کله مو چې پورته سپارښتنې ټولې عملي کړې او نور نو چمتو یاست چې کار پیل کړئ نو ددې لپاره چې نور په کار پیل وکړئ دا خو سپارښتنې د وروستي یادښت په توګه په یاد وساتئ.

اول: په متن یا هغه څه چې وایاست باید تسلط ولرئ:

پدې اړه پخوا هم خبرې شوي دي خو دلته یوڅه توپیر لري. که تاسې یواځې دیو مطلب ویاند یاست یعنې اړیاست متن ولولئ، ستاسې ټوله دنده دهغه سم لوستل دي. خو که دکوم پروګرام چلوونکی یاست چې په هغه کې دمیلمه دشتون اړتیا وي، نوښه داده چې لږترلږه سلام او د پروګرام پیل او د پروګرام معرفي او د پروګرام خدای پاماني درسره ولیکئ او یادېې کړئ. په متن یا هغه څه چې ولولئ او وایاست ستاسې تسلط سل په سل کې اړین دی. په هغه څه سربیره چې وړاندې مو وویل او تاسې هم لږ تمرین وکړاوس وړاندې تردې چې د میکروفون ترشاکینې په متن د تسلط لپاره لاندې ټکي هم په نظر کې ونیسئ:

الف: د لوستلو او لیکلي شوو څیزونو ترمنځ د توپیر تشخیص

لیکوال هغه متن چې تاسې ته درکوي ښایي داسې جملې او کلمې یې پکې ځای کړې وي چې یواځې لیکل کېږي او لوستل کېږي نه. مثلاً لیکوال لیکي: کومو مسلو ته چې پورته اشاره وشوه، یا هغه څه چې پورته ولیکل شول،.

داډول جملې ليکوال د لوستونکي لپاره کاروي نه وياندد اوریدونکي لپاره .
 ځينې وخت ليکوال په يومتني کې د يو څيز د توضيح او تشریح لپاره ځينې ضروري يادونې
 په قوس کې نيسي مثلاً :
 افغانانو نننۍ له وياړه ډکه ورځ (د خپلواکۍ ورځ) په داسې شرايطو کې ونمانځله چې
 د هيواد په گوټ گوټ کې ترهه گراډمات دوام لري ...
 چې دلته ليکوال يواځې يادونه کوي خو تاسې اړياست چې متن وړاندې لدې چې ستوديو
 ته يوسئ بايد پوره پوره مو دا څيزونه سره سم کړي وي .

ب: نښې ايښودنې

دا په ياد ولرئ چې که غواړئ په متن ښه برلاسي وئ او زيات تسلط پرې ولرئ نو په متن
 کې نښې وليکئ .
 مثلاً د نقطو په ايښودلو ، ويرگل او سوالیې په څيرنښې کولای شي چې ستاسې په کار کې
 هم آساني راوړي او هم تاسې وکولای شئ څرنگه چې وړاندې مو پرې غور کړئ په معنی مو
 بې ځان پوه کړئ هغسې پرې اوریدونکی هم پوه کړای شئ .
 کابو ټول باتجربه ويندويان ځان ته ځانگړې نښې ليکي ترڅو د متن د لوستلو په مهال يې
 په ياد وي چې مثلاً جمله څرنگه پيل کړي او يا يې څرنگه پای ته ورسوي او يا هم چېرته په
 کومو جملو ټينگار وکړي .
 هغه نښې چې په متن کې يې ډډۍ سړک ته ورته دي . تاسې که هرڅو په خپلو سالمو سترگو
 لاره وينئ خو بيا هم نښو نښانو ته اړتيا لرئ . ستاسې يوه وړه اشتباه د ټول پروگرام د ثبتيدي
 خنډ کيږي او څه شېبه به ځنډ کوي بيا به شروع کوي چې هله مو د غږ آهنگ هم تغير کوي
 شايد هم چې لحن يا لهجه مو هم فرق وکړي ، چې دا کار بيا په تلويزيون کې يو څه زياتې
 ستونزې زيربولاى شي .
 حتماً په متن کې نښې ځان ته کيږدئ او پدې برخه کې له ليکوال او پروډيوسر څخه هم
 مرسته وغواړئ .

ج: نورې خبرتياوې

داهم ډیره ښه خبره ده چې په هغه څه په خبریدا سربیره چې په متن کې راغلي دي په نورو برخو کې هم خبره شئ، دغه کار به له تاسې سره مرسته وکړي چې ترڅو هرڅومره ژر کولای شئ په متن کې مسلط شئ. ددغه خبرتیاوو ترلاسه کول بیا په هغه پروگرامونو کې ډیر اړین دی چې هلته بشپړ متن نشته او لکه مرکې ډیرې اړینې دي. پدې برخه کې هغه لیکوال یا هغه څوک چې ورسره مرکه کېږي ښه معلومات درکولای شي.

روغتیا او آرامښت:

کله چې ټاکل شوې وي پروگرام ثبت کړئ تاسې باید داسې پلانونه وکړئ چې په ښه روغتیا او آرامښت سره ستو ډیو ته لاړ شئ. په ډاډ سره ویلی شو چې ستاسې ستړیا او غوسه په پروگرام اغیز کوي، د ستړي ویاند غږ یا د هغه ویاند غږ چې زکام وي خپل اصلي حالت له لاسه ورکړی وي او د اوریدنکي د خوښې وړ غږ ندی، مګر دا چې تاسې وغواړئ د یوزکام ویاند رول ولوبوئ! ځکه نو په تیره هغه ویندویان چې هره ورځ پروگرام لري باید ښه صحت ولري او په بشپړه توګه آرام او هغه د چا خبره عادي وي. یوه تجربه هم داده چې له ویندویۍ وړاندې د یو یادوه ګیلاسونو نیمه ګرمو اوبو څښل هم ګټه لري.

دریم: مړښت او وږی توب:

تاسې باید پوه شئ چې په څرنگه معده ښه کار کولی شئ؟ زه فکر کوم چې په ډیره ډکه معده یا ډیره تشه ګېډه هم نشئ کولای په ښه توګه پروگرام وړاندې کړئ. خپل ځان وازمویئ په دې اړه هم یوه بله تجربه داده چې وړاندې له دې چې د پروگرام ثبت ته لاړ شئ په اوبو کې لږ د لیمو اوبه وڅښئ ترڅو چې حلق مو وچ نشي.

څلورم: مناسبې جامې:

د مناسبو جامو منظور هغه جامې دي چې تاسې پکې آرامه وئ، تاسې څرنگه کولای شئ چې له نرمې موسیقۍ سره په ډیره آرامۍ د رحمان بابا یو غزل ولولئ په داسې حال کې چې

په بوتونو کې مو پښې له مېخ څخه ځورېږي او تاسې هم ورته نور طاقت نشئ راوړلای او ځان سره کشوئ ؟ !

پنځم: مناسب وخت

ځينې ويندويان باوري دي او دا يې تجربه کړې ده چې له ماسپښين وروسته ويندويي د سهار له ويندويي څخه ډيره ښه ده يا دا چې هغه مهال غږ ډير ښه آهنگ لري. يا په بل عبارت هرڅومره چې د ويندويي کار له سهاره ليرې کيږي دومره ښه کار کولای شو. ځينې هم وايي چې نه هسې نده خو بيا هم تاسې ځانونه وازمويئ.

شپږم: بايد پاک او مرتب وو

ښايي تاسې فکر وکړئ چې نو په راډيو کې به دا پاکيزگي څه په درد و خوري ځکه چې هلته مو څوک نه ويني يواځې ته يې او تخنيکرونو که پاکې جامې ونه لرو څه پروا لري. فرض کړئ مازيگر له ادارې ووتلاست غواړئ چکر ووهئ که پاک وئ نو له دغه چکر څخه به ډير خوند وانه خلی ؟

کله چې ستاسې ماشوم يا ميرمن پاکه او ښکلې درسته ناسته وي خوښ به نه وئ ؟ له دې به تير شو موټر خو به ډير غغلوئ ، که په يو ککر او هغه د چا خبره غورازه موټر کې ناست وئ ډير به ښه احساس ولرئ که په پاک او ښکلې موټر کې ؟ که نور باور نه کوئ ورشئ له يو مستري او يوبل کارگر نه پوښتنه وکړئ چې کله يې جامې پاکې وي ښه په خوند کار نه کوي ؟

دا خو پريږده چې په تلويزيون کې پاکيزگي شرط ده ، بلکې په راډيو کې هم کله چې يو وياند پاک وي ، ښه احساس لري په ښه احساس کار کوي او ښه خپله دنده اجرا کولای شي تاسې به کله هغه رستوران ته تللي ياست چې ډير ښه روښانه وي ښه هوا ولري او ښه پاک وي هلته که ډيرې پيسې هم ورکړئ او خوراک يې هم څومره ډير صفتي نه وي خو بيا به هم ښه احساس ولرئ همداسې ويندويي هم ده.

يو وخت کې مې د يودوست په کور کې يو افغان تلويزيون کتلو ، دهيواد يو اديب چې په ښه معتبره راډيو کې هم کار کوي ميلمه وو ، دهغه جامې که څه هم پاکې وې خو سمې يې نه وې اچولې او هغه څه چې يې لاندې اغوستي وو په غاړه کې بهر ښکاريدل ، که هرڅو به يې ښې

خبرې کولې خو زموږ يې له جامو سترگې نه اوښتلې او موږ ته يې زور راکاوه چې ولې يې جامې داسې وي .
 که خپله يې هم فکر شي خپه به وي ، که دراديو وياند هم وي جامې يې سمې نه وي يو قسم يې زړه هغه د چا خبره کښاله کيږي .
 تاسې تراوسه په کوم ټلويزيون کې داسې وياند ليدلى دى چې د ډيرو سگرتو دخکلويا ... له کبله يې غاښونه ژيړ وي ؟ خو نه به مو وي ليدلى پس تاسې هم نه غواړئ داسې وئ .
 او دا له ياده مه باسئ چې تاسې د موږ او سمبل په توگه په ټولنه کې ارزښت لرئ موږ هم تاسې خپروئ او خلک له تاسې نه ډډه کوي ، پس مثبت او سپرئ .

اووم: دکارځای هوا:

بې له شکه د ستوډيو يا دکاردځای هوا هم ډير اغيزلري . ډيرئ ويندويان په ستوډيو گانو کې په تيره کله چې پرې د ستوډيو د پروجکتورونو وړانگې هم لگيږي خولې کيږي په تيره بيا هم په اوږي کې چې بيا په هغه کچه چې لازمه ده ښه ويندويي نشي کولای .
 همدارنگه ډير کله ساره وي وياند اړ دى چې بخارئ ولري ، هلته که د هغه زنه لږ زيږي نو بيا به يې ويندويي څه مزه ولري .
 داتکې هم پروډيو سرانو ته داهميت وړ دى او هم خپله وياند ته .

اتم: آرامه ځای

که په چوکۍ او دمیز تر شا ويندويي ته کينئ نو پام مو وي چې په ښه توگه په متن تسلط ولرئ .
 زما په ياد دي ډير داسې وختونه راغلي دي چې د ويندويي په وخت به مې دچوکۍ بدلولو ته اړتيا پيدا شوه ، ځکه په هغه چوکۍ به نو شوم کيناستلای .
 يابه هم ځينو چوکيو غچ غچ کاوه چې دغې مسلې به ډير راته کارگران کړ ، خو په هر حال تاسې بايد ډير پام وکړئ وړاندې تر دې چې وينديي پيل کړئ بايد هرڅه مو سم کړي وي .

نهم: په متن کې موسيقيو کې ته پام

هر کله چې يو پروگرام د اوريدلو لپاره چمتو کيږي نو موسيقي ورسره ميکس کيږي يا پرې زياتيږي چې که تاسې وړاندې له هغې موسيقي واورئ د ابه ډيره ښه خبره وي ځکه چې ښايي تاسې له هماغې موسيقي سره سم وکولای شئ خپل غږ ته ډير اغيز ورکړئ. ځينې وخت ويندويان په متن کې هغه موسيقي چې له متن سره خپريږي خپله هم کراره کراره اوري ترڅو خپل غږ ته زيات پام وکړي او هغه ته احساس ورکړي.

لسم: د غږ بيا اوريدل

که هرڅومره تخنيک په خپل کار کې پياوړی هم وي بيا هم د غږ په ليول کې ورسره ملگرتيا وکړئ. وړاندې له هغه چې غږ نور د خپراوي لپاره لارشي نو يوځل يې بيا خپله هم واورئ. خو ترټولو ډاښه خبره ده چې وړاندې لدې چې ثبت پيل شي نو يوه ټوټه غږ ثبت کړئ او يوځل يې واورئ. په تلويزيون کې هم د اصلي ثبت له پيل وړاندې خپل غږ او تصوير وگورئ.

شپږمه برخه:

کله مو چې ثبت پيل کړ

کله چې ثبت پیل شو یعنې ستاسې کار وروستي پړاوونه کچ کول نو له هرڅه زیات باید په ځان مسلط وئ.

د ثبت په مهال باید تاسې له ټولو طبیعي او هغو امکاناتو چې په لاس کې یې لرئ ښه استفاده وکړئ او له ټولو هغو استفاده وکړئ ترڅو ښه وځلېږئ.

ویاند که هرڅومره په خپل کار کې استاد وي بیا هم کله چې د پروگرام د پیل علامه ورکول کیږي لږ څه هیجاني کیږي ، خو بیا دغه هیجان ډیر ژر ختمیږي.

تاسې کله چې د میکروفون تر شا کینئ باید ټول بهر څیزونه هیر کړئ ، باید ټول فکر مو خپل متن او خپل پروگرام ته وي.

داسې احساس ولرئ چې بس نور نو په ژوندی توګه دادي له اوریدونکو سره یم او هغوی هم هغه د چا خبره د زړه په غوږو راته ځیر دي.

کله چې تاسې په خپل ځان پوره مسلط وئ نو بیا کولای شئ ټول هغه حقونه چې په متن یا وینا کې یې باید ادا کړئ ښه ادا کولای شئ.

لاندې څیزونه هم درسره ډیره مرسته کوي او اړین دي.

اول: ډاډ

کله چې مو ښه تمرین کړئ وي په خپل متن هم ښه لاسبري یاست بیانو د دې ځای نه پاتې کیږي چې تاسې په ځان ډاډ ونه لرئ.

په ښه ډاډ سره ستوډیو ته ننوزئ دا هم په یاد ولرئ چې ټوله ستوډیو او امکانات د دې لپاره چمتو شوي دي ترڅو تاسې پکې خپله ښه اجرا ترسره کړئ.

له اوله ډاډ ولرئ چې څومره کیدلای شي په هغه توګه مطلب ښه ولولئ ، په ټول ډاډ سره ننوزئ او په پوره ډاډ سره خپل مطلب ثبت کړئ.

دوهم: تمرکز ، او پوره پام

دا وروستي پړاوونه دلته نور څه ندي پاتې یواځې دا پاتې دي چې تاسې خپل مطلب په ترتیو ټولو ښه توګه ثبت کړئ ، ستاسې وینا ښکلې وي او په ښه توګه د لیکوال منظور تر اوریدونکي پورې ورسوئ پس همدې ټکي ته مو باید پام وي.

دلته باید داسې فکر وکړئ چې هرڅه له ستوډیو بهر پاتې شوي دي یواځې تاسې یاست او هغه مطلب چې ثبتول غواړي.

تاسي ٽول خيزونه بايد له ياده وباسي ترڅو ښه وکولای شي خپل مطلب ته ځير شي او ټول تمرکز مو خپل متن ته وي.

يوه ساده لاره هم پدې اړه داده چې سترگې پټې کړئ او څو ژورې ژورې ساگانې وباسي.

دریم: مطلب ته اهمیت ورکړئ

هر پروگرام چې جوړېږي د يوې اړتيا لپاره جوړېږي ، او هر پروگرام خپل ځانگړي مينه وال لري تاسې چې ستوديو ته لار شي ، پدې ستاسې کار نشته چې دا پروگرام د چالپاره دی؟ د پوهانو ، ماشومانو ، ادیبانو او نورو تاسې يواځې د متن د لوستلو مسولیت په غاړه لرئ پس پروگرام مو ډیر مهم دی او ډیر اهمیت ورته ورکړئ.

همدا تاسې یاست چې کولای شئ دهغه پروگرام اهمیت زیات کړی نو هلته به بریالی ویاند یاست چې په ښه توگه خپله دنده اجرا کړئ.

دا مو باید په یاد وي چې هر پروگرام ځانگړي مينه وال لري ، که سپورتي پروگرام اجرا کوئ که روغتيايي یا هر ډول پروگرام تاسې اړیاست په ښه توگه یې اجرا کړئ.

څلورم: له اوریدونکي سره خبرې وکړئ

تجربو ښوولې ده چې د ویندویۍ په مهال باید هسې خبرې وکړئ لکه له اوریدونکي سره چې مجلس کوئ.

تاسې د همدې اوریدونکو لپاره مطلب لولئ او یا زیارگالۍ نو پدې سربیره چې اوریدونکی باید هغه څه چې تاسې وایاست په یو ځل اوریدلو درک کړي باید خپل اوریدونکی په خپل ذهن کې انځور کړئ چې تاسې دغه اوریدونکي ته خبرې کوئ ، هله به وپوهیږئ چې په څومره ښه توگه هماغه اوریدونکي ته چې ستاسې په ذهن کې ناست دی او راډیو ته په کلکه غوږ نیولی دی ښه پوه کړئ.

زموږ په راډیوگانو او ټلويزیونونو کې ویندویان هسې خپل مطلب لولي ته به وایي چې د کومې محکمې امر لولي.

په ټلويزیون کې هم داسې سربنکته اچوي او خپل کاغذ ته ځیر وي ، هیڅ دافکرهم ورسره نه وي چې اوس به اوریدونکي زما پروگرام اوري.

ځینې خو هم یواځې د مسولینو له ویرې یواځې د کلمو سمې ښې لولي نور په دې کیسه کې هم ندي چې اوریدونکی به اوس څه احساس لري؟

په تیره خو په ټلويزنۍ مرکو کې ، وياند هغه کاغذ ته ځيروي چې بل چا ورته ليکلی دی او کله کله خو هم تکرار د ښاغلي فلانی او ... کلمې چې په کاغذ ليکل شوې د پوښتنو ترپايه لولي .
خو يو ځل بيا ټينگار کوو چې تاسې بايد په خپل ذهن کې يو اوریدونکی انځور کړئ هغه ته خبرې وکړئ ، دلته به درته پته ولگي چې تمرین څومره اړین دی .

پنځم: له مخاطب سره صميمي اوسئ

ستاسې پروگرام که دهرچا لپاره دی ، د ماشومانو لپاره ، د لویانو لپاره یا هم د پوهانو لپاره بايد اوریدونکی مو په ذهن کې ناست وي او تاسې ورسره په پوره پوره صميميت خبرې وکړئ .

وايي د راډيو يو وتلي وياند به ورسره خپل يو ملگری ستوديو ته بيولو ترڅو هر وخت چې د هغه له خبرې څخه د صميميت او موسکا ليرې کيږي هغه يې پرې غوږونه راکاږي او بيرته يې خپل صميميت او موسکا ياد ته ورشي .

همداسې په ټلويزن کې تاسې بايد په پوره صميميت له اوریدونکي يا لیدونکي سره خبرې وکړئ .

بايد اوریدونکي يا لیدونکي داسې وانگيري چې تاسې سربيره پردې چې يو ښه وتلی څوک يا ست بلکه په پوره زړه سوي او صميميت سره ورسره خبرې کوئ .

تاسې خو څه له اوریدونکي سره خپه نه ياست چې ورته په ترينگلې لهجه خبرې وکړئ ، يا هم هغه وويروئ .

اودا هم له ياده مه باسئ چې کله تاسې د مايکروفون يا کمرې مخ ته کيनाستلاست نو بايد په اوریدونکي يا لیدونکي خپل وياړ هغه د چا خبره وپلورئ .

ډيرکله اوریدونکي يا لیدونکي وايي : ياره فلانی وياند څومره ځان ته په غوره کې دی .

شپږم: د شاوخوا حرکاتو ته نه پاملرنه

دويندوبۍ په مهال ښايي په هغه متن ، نښانو او سپارښتنو سربيره نور حرکتونه او پيښې هم ستاسې نظر جلب کړي ، چې دا چاره د راډيو په نسبت په ټلويزيون کې ډيره شونې ده .

ځکه چې د ټلويزيون په ستوديو کې د ستوديو له څراغ او تخنيک پرته نور کسان هم شته ، لکه دصحنې مدير ، ليکوال ، پروډيوسر يا کتونکی .

د کمرې چلوونکي هم له خپلو مسولينو څخه په گوښه کي معلومات اخلي چې کمره څرنگه کړي نو دهغوی څراغونه هم کله مړه او بل شي چې دا پيښې بايد ستاسې په تمرکز اغيزنه وکړي ، تاسې ددې په څنگ چې د کمره حرکت څاري او نورې اشارې هم اخلي بايد اجازه ورنکړئ چې دا څيزونه مو په پام بل خوا کړي .

په راډيو کې هم همداسې ، تاسې چې کله خبرې کوئ او د سټوډيو له څراغ پرته نورې باريکۍ هم شته چې ستاسې پام بايد ورته وي ، خو دا څيزونه بايد ستاسې په کار کې هيڅ اغيز هم ونه کړي .

يا لنډه به ووايو چې هيڅ حرکت بايد د کار په مهال ستاسې پام بل خوا کړي . چې دا چارې زياتره د تخنيک له کوټې څخه چې د دوه ښيښو په وسيله له سټوډيو څخه هم بيل دي ترسره کيږي ، زياتره وخت هلته له تخنيکرانو سره خلک ناستې ولاړې کوي چې ښايي تاسې ته لاس هم وڅوځوي ، او که درسره شوخي لري نو هلته خو نو بيا څه کوي . او لکه له سټوډيو بهر که پروگرام وړاندې کوئ يا د کوم پروگرام ويندويي کوئ نو هلته بيا دا حرکتونه زيات ليدل کيږي ، چې که تاسې په ځان بشپړ باور ولرئ نو دا څيزونه بيا ستاسې په کار اغيزنه شي کولای .

خو تاسې بايد يواځې په هغه څه چې درکړل شوي دي لکه متن ، د څراغ بليدل او مړه کيدل او يا نور د پروگرام د پيل او پای نښانې په نظر کې ولرئ نه بل څيز .

اووم: حرکتونه

تاسې کې د تلویزیون د کمرې په وړاندې متن لولئ ددې ترڅنگ چې د يو مړي غوندي بايد متن ونه لولئ بلکه دا هم نشئ کولای چې دخپل حالت ته بدلون هم ورکړئ .

خو زما وړاندیز دادی چې په راډيو کې هم بايد له پيله ترپايه خپله يوډول ښه وساتئ ځکه دا چاره ستاسې په غږ کې سل په سل کې اغيز کوي .

کله چې تاسې غوسه وئ نو ټول اوریدونکي په آسانی سره کولای شي ستاسې په غږ کې په غوسه پوه شي .

او يا کله چې تاسې طنز لولئ کولای شئ لاسونه وڅوځوئ او يا هم ولي پورته واچوئ چې دلته تاسې لکه يو هنرمند هسې کار ته اړتيا لرئ .

یو بل خیز چې دلته یې یادول مهم دي هغه دادي چې تاسې باید د لانگ شات ، یا میډیم شات تصویرونو په مهال چې کله مو پښې هم ښکاري باید ډیر پام مو وي چې له پښو سره زیات احتیاط وکړئ چې درنه پرانستې پاتې نشي .

اوومه برخه:

راپور او مرکه

که څه هم مرکه پخپله یو ډول راپور او راپور هم غالباً له مرکې سره مل وي ، خو له دې دواړو څخه هر یو په راپور او ټلويزيون کې ځانگړی ځای او مفهوم لري چې موږ هم همدغه اصل ته په پام سره مخ په وړاندې گامونه اچتوو .

که ځينې ملگري وايي چې آسانه کار په راپور او ټلويزيون کې مرکه ده خو په لږ پام سره به دې پايلې ته ورسېږي چې هغه هيلو او تمو ته په پام سره چې له يوې مرکې څخه کيږي نو بيا به هم ځير شي چې د ډله ايزو رسنيو يو ترټولو مهم کار هم مرکه ده .

يوه دقيقه مرکه کولای شي حيرانوونکې پايلې په لاس درکړي او واقعي پوښتونکي يا مرکه کوونکي بايد د ډير معلومات ولري .

په پرمختللو هيوادونو کې د هرې برخې لپاره ځانگړي خبريالان روزي لکه: جنګي خبريالان ، هنري ، اقتصادي ، سپورتي او نور ځکه نو هر خبريال هر کاره نه جوړيږي او پخپله ځانگه کې کافي معلومات ترلاسه کوي .

ځينې هغه استادان وايي چې د تحقيق يوه ترټولو ښه لاره مرکه ده . مرکه د اطلاعاتو د ترلاسه کولو لپاره ډيره ښه او ساده لاره ده .

ځينې داسې کارپوهان شته چې ځينې مطالب نشي کولای وليکي خو په آساني سره کولای شي په مرکې کې يې ووايي او همدارنگه د ليکلو په وخت پام هم زيات کوي .

ځکه نو څوک چې د راپور ټلويزيون يا هم نورو مطبوعاتو دفترونو لخوا د مرکې لپاره استول کيږي دهغوی دنده د متن له لوستونکي څخه سخته ده .

مرکه کوونکي اړ دي چې هسې اخلاقي او علمي وړتياوې ولري چې هغه چا سره چې مرکه کوي داسې صميمي او د اعماد رابطه ټينگه کړي چې هغه شوق ، هيجان او د مسوليت احساس وپاروي .

مرکه په حقيقت کې يو شفاهي او دقيق پوښتنليک دی چې هيڅ د شک ټکي نه پرېږدي او د اطلاعاتو د ترلاسه کولو لپاره ډيره کاريدونکې لاره ده .

مرکه په دوه ښو ترسره کيږي:

اول: له وړاندې ټاکل شوې وي

دا ډول مرکه معمولاً د موضوع په همغږۍ او له پخوانۍ ژمنې سره سم ترسره کيږي .

دوهم: ناڅاپي

ناخاپي مرکې چې کله ورته گزارش هم ویلی شي څوک چې ځواب ورکوي د حاضرینو له منځ څخه غوره کیږي له مکاني نظره هم دا ډول مرکه په دوه برخو ویشلی شو .

الف: په دننه ځایونو کې (پلاتو)

ب: په بهر ځایونو کې (لوکیشن)

هره مرکه یا گزارش که د وخت او هغه لگښت له مخې چې پرې راځي گټوره نه وي نو بې گټې ده .

د هر پروگرام د پوښتونکي ژبه د زرگونو بلکې د میلیونونو خلکو ژبه ده . ځکه نو کومې پوښتنې چې مطرح کیږي باید په ډاگه او روښانه وی او هڅه وکړي چې مناسب ځواب ترلاسه کړي .

ښکاره خبره ده چې هره مرکه باید یوڅه اوریدونکي ته وروښيي او یا لږترلږه د مطرح شوې پوښتنې ځواب ترلاسه کړي . مرکه کوونکی که له چارواکي سره خبرې کوي نو ښه خبره ده چې د ډیرو په خیر اغې او تشریف مو راوړ په ځای ډیر ځیر و اوسي چې د مرکې حق ادا کړي .

ډیر داسې مرکه کوونکي شته کله چې له چارواکي سره مرکه کوي ، نو خپله ورته کیني هغه بې خوشۍ کړی وي چې څه وایي هغه وایي ، خپله ځان ته لا د پوښتنې جرات هم نه ورکوي چې د اوریدونکي پداسې وخت کې له مرکې ښه نه راځي .

یا هم د وړوکوالي احساس کوي ، خبرې په مهرباني وکړئ ، که ممکنه وي او ... کلمو پیلوي چې هم ځان وړوکی کوي خو په حقیقت کې ورسره میلیونونه کسان چې د هغه پروگرام اوري یا گوري هم وړوکی کوي .

خو له عامو خلکو سره په کوڅه او بازار کې هسې پوښتنې کوي ته به وایي چې خپله د ریاست جمهوري له مانې څخه راوتلی دی او یو ډول احسان په مرکه ورکوونکي اچوي .

کله چې له کوم مجرم سره هم مخ کیږي هسې چلند کوي ته به وایي چې خپله یې په معصوم او پاک دی هیڅکله هم ترې خطا نه کیږي ، یا هم قاضي دی .

دلته څو ټکي یادول غواړو

اول: د هر ډول خبرو اترو لپاره باید ستاسې کلتور ، خبراوی او جامه مناسبه وي یا په بل عبارت ستاسې شخصیت باید د مرکه ورکوونکي له شخصیت سره په بشپړه توګه برابر وي ترڅو ښه وکولای شئ هغه مو په آسانی سره ومني او ستاسې شتون سپکاوی ونه ګڼي .

يو شل کلن ځوان چې رنگارنگ کميس او ډولي پتلون يې اچولي دي نشي کولای په هغه توگه چې لازمه ده له ديني شخصيتونو او علماوو سره اړيکې ټينگې کړي ، او هغه د چا خبره هراړخيزه مرکه واخلې .

دوهم: د هغه ځای چې پکې مرکه کوئ دود او آداب مراعات کړئ ، او د مرکه ورکونکي گروهنوته احترام او پام وکړئ .
که کوم مسجد يا کور ته ولاړاست چې خلک هلته بوټونه دننه نه وړي تاسې هم خپل بوټونه بهر ته يو سئ .

هغه ټکي چې بايد پرې وپوهيږئ
اول: مرکه کوونکي بايد پوه شي چې ددغه مرکې موخه څه ده
دوهم: د مرکې پيل بايد داسې وي چې هم د اوريدونکي پام جلب کړي او هم يې موضوع گوتو ته ورشي .
مثلاً: پدې ورځو کې داسې ويل کيږي چې ... البته دا موضوع ...
- څه موده وړاندې چارواکو وويل چې خو هغه څه چې نن ورځ پېښيږي د چارواکو د څرگندونو خلاف دي ...

درېم: پوښتنې بايد لنډې دقيقې او روښانه وي . هره پوښتنه بايد په ترټولو لنډې جملې کې بيان شي او په عين حال کې بايد بشپړ بيان ولري او روښانه وي .
روښانه پوښتنه کولای شي روښانه ځواب ترلاسه کړي . ځکه نو ښه خبره ده چې ټولې هغه برخې چې پوښتنه پکې شته ده بايد جلا شي ، البته کله کله داسې هم پېښيږي چې مرکه ورکوونکي د څو پوښتنو ځوابونه په يو ځل وړاندې کوي .
که تاسې د هرې ساده پوښتنې لپاره اړ شئ چې سمه جمله پيدا نه کړئ او يا هم بشپړوونکي نه وي نو هم به مرکه ورکوونکي داسې وانگيري چې تاسې نه مطالعه لرئ او نه هم پدې اړه درسره پوره معلومات شته .
خلورم:

پوښتنې بايد له اوله يعنې له مهم ټکي ترپايه په منظمه توگه مطرح شي يو به هغه وي چې تاسې به اړياست چې يوه فوري پوښتنه وکړئ يعنې داسې څه وويل شي اوريدونکو ته يې روښانول اړين وي .

او یا هم یوه پوښتنه ډیر اوږد ځواب وغواړي ، خو بیا هم تاسې باید هڅه وکړئ چې لومړئ مهمې مسلې وپلټئ او په تدریج سره وړو مسلو ته راشئ .

پنځم:

پام مو وي هغه څه چې مرکه کوونکی وایي چې ستاسې د پوښتنې ځواب وي نه داسې چې تاسې له اسمانه خبرې کوئ او مرکه کوونکی مو له ځمکې څخه په بابولالو سروي . زیاتره وخت مرکه کوونکی هڅه کوي ستاسې له پوښتنې څخه ځان بلې خواته کړي ، په تیره هم چارواکي یا هغه څه څوک چې پرې نیوکې شوې وي ، تاسې باید اجازه ورنکړئ چې له پوښتنې مو لیرې شي .

شپږم:

د مرکه ورکوونکي ځوابونو ته ځیر و او سئ ځکه چې ډیرې پوښتنې داسې پیدا کیږي چې له اوریدونکي سره پاتې کیږي ، او ستاسې ورته پام نه وي شوی . یواځې په هغه پوښتنو چې ستاسې په کاغذ لیکل شوې دي پرې بسنه مه کوئ ، هڅه وکړئ ډیر معلومات تراوریدونکي پورې ورسوئ او هغه موخه چې تاسې یې د مرکه په ترسره کولو کې لرئ تر ډیره ورته ورسیرئ .

اووم:

کله په ډیره ځیرکۍ سره کولای شئ ځینې ځوابونه تکرار کړئ مثلاً یو چارواکی په خپله مرکه د دې پوښتنې په ځواب کې وایي:

- ښاغلی ... ستاسې رسندويي او تبلیغاتي اړخ کمزوری دی فکر نه کوئ چې د رسنیو

له لارې تبلیغات به هم د ښار په پاکولو کې مرسته وکړي ؟

- بلې دې مسلې ته هم باید پام وشي .

تاسې کولای شئ دده ځواب بېرته تکرار کړئ .

- بلې دې مسلې ته هم باید پام وشي ! نو لدې داسې څرگندیږي چې پخوا ورته پام

ندی شوی ؟

یاداسې نور ...

دا هم په یاد ولرئ چې د مرکې له موخو څخه یوه دا هم ده چې هغه ټکي چې تراوسه ورته پام ندی شوی دهغه یادول او هغې ته پام جلبول دي .

مرکه یواځې د طلوع تلویزیون په څیر د نیوکو د ټولګې معنی نه لري .

اتم: خپل معلومات هم د پوښتنې په چوکاټ کې واچوئ ترڅو له مرکه کوونکي سره د لازياتو معلوماتو په برسيره کولو کې مرسته وکړئ.

يو به هغه وي چې مرکه کوونکي په هغه اړه معلومات ونه لري نو بيا کولای شي په اړه يې تاسې خپله معلومات وړاندې کړئ او ووايئ چې دهغه معلوماتو له مخې چې د دغه پروگرام خپرونکو په لاس راوړي دي.

نهم:

بلې خواته لاړ نشئ، که څه هم ډير احتمال د مرکه ورکوونکي دى چې بلې خواته لاړ شي خو تاسې بايد ډير ځير وئ چې هغه هم په بشپړه توگه کابو کړئ څه وار خوددې شو چې تاسې خپله هم په بله ولاړ شئ.

لسم:

داله ياده مه باسئ چې ستاسې پروگرام د ټولنې بيلابيلې پرگنې گوري او اوري. ځکه هم نو ډېر روښانه او د پوهاوي وړ ځواب ته اړتيا لرئ.

مثلاً که د کور جوړونې په اړه خبرې کوئ يا هم د اقتصادي مسايلو په اړه خبرې کوئ مرکه کوونکي فيصديو ته مخه کړي، او يواځې وايي چې سړ کال د تير کال په نسبت دومره فيصده زياتوالى لرو دومره فيصده کموالى لرو چې د څلورو کلونو وړاندې په نسبت دومره زياتوالى يا کموالى کيږي نو اوريدونکى او ليدونکى به ورته يواځې موسک شي نور به پدې پوه نشي چې نو دقيقاً څومره لاسته راوړنه لرو، چې دلته تاسې د مسوليت په نه درک يا په کمزورئ تورن کيږئ که څه هم تاسې به پرې ښه وپوهيږئ.

دلته بايد تاسې بيا پوښتنه وکړئ چې مرکه کوونکى درته بشپړ او روښانه ځواب وړاندې کړي چې دومره کورونه مو جوړ کړي دي يا دومره لکه، ميليونه يا ميليارده افغانى عايد لرو چې د تير کال عايد مو دومره ميليونه يا ميليارده افغانى وو.

او بيا وروسته دا پوښتنې هم مطرح کړئ چې دا کورونه چيرته جوړيږي؟ چاته به ورکول کيږي؟....

دا هغه پوښتنې دي چې ستاسې اوريدونکى يا ليدونکى غواړي پرې وپوهيږي، پدې صورت کې به مرکه کوونکى هم دقيق شي او هغه د چا خبره لافو ته به نه مخه کوي او په خپل قول به هم بيا ولاړ پاتې کيږي.

يوولسم:

د مرکه ورکونکي نوم او دنده په بشپړه توګه یاد کړئ. مثلاً... ښاغلی ډاکټر... د... مشر یا هم. ښاغلی جنرال... د... قوماندان....

کله چې تاسې دهغه نوم اخلئ هغه ویاړ کوي او یوڅه احساس هغه د چا خبره پکې زیاتیري او بې شکه ستاسې په پوښتنو هم اغیز کوي.

که مرکه اوږده وي نو دا نوم یو یا دوه ځله تکرار کړئ ترڅو هغه کسان چې په نیمايي کې له مرکې اوریدلو یا لیدلو سره یوځای کیږي هم پدې پوه شي چې څوک دی او څه کاره دی.

دولسم:

ستاسې په لږ بې پروايي سره د مرکه ورکونکي زیاتي خبرې له اصلي ځواب څخه څو چنده زیاتیري.

موږ ډیر دا عادت لرو کله چې دخبرو لپاره فرصت پیدا کوو ډیر په جزیاتو خبرې کوو او د تملق کلمې ډیرې کاروو یا هم ځان ستایو او کله هم له دغه فرصت څخه د راتلونکو مرکو د احتمال لپاره کاروو.

ډیره پښیږي چې د مرکه ورکونکي ټول ځواب یواځې یوه لنډه جمله وي خو هغه په سلام او د شعر او حدیث په ویلو او د پروګرام له کارکوونکو څخه په ډیرو منننو سره ډیر وخت تیر کړی وي.

کله هم دغه زیاتي ویناوې ایډیټ کیږي خو هرکله هم نه وي.

دیارلسم:

تاسې هم له ډیرو منننو او ژورو ښه راغلیو څخه ډډه وکړئ او اصل مطلب بیان کړئ، ځکه چې له بل هرچا تاسې خپله ښه پوهیږئ چې د راډیو ټلوېژن وخت له هرڅه مهم دی.

څوارلسم: که کوم ځواب ستاسې په خوښه نه وي نو په ډاګه مه وایاست چې زه نشم کولای ستاسې دا ځواب ومنم ځکه... دا چاره له مرکه ورکونکي سره ستاسې د ټکر په معنی ده او ښایي بیا ونشي کولای چې په زړه پورې مرکه ترلاسه کړئ.

تاسې خپل مخالفت داسې هم بیانولای شئ.

- ماتراوسه فکر کاو...

- ستاسې دا دلیل د ډیرو هغو کسانو لپاره چې تراوسه یې زما په خیر فکر کاوه چې

... د پام وړ دی ... خو

پام مو وي چې تاسې مرکه کوی نه مباحثه، تاسې له هغه څخه پوښتنې کوئ او هغه خپل نظر وایي که سم وي که ناسم.

دامو بايد په پام کې وي چې تاسې يواځې د پوښتنې حق لرئ او د ځواب حق له مرکه ورکوونکي سره دی او تاسې اړ نه یاست چې هغه له خپلې عقیدې واورئ نه ستاسې دنده داده.

پنځلسم:

دهغه پوښتنو له مطرح کولو څخه چې ځواب یې معلوم وي ډډه وکړئ، مثلاً تاسې له چا پوښتنه کوئ: چې ستاسې په نظر حجاب ښه دی؟

شپاړسم:

کله چې مرکه ورکوونکې خبرې کوي باید ستاسې پام هغه ته وي. تاسې له هغه پوښتنه کوي او دا طبیعي ده چې هغه تاسې ته ځواب وایي او هیله لري چې تاسې یې ځواب ته ځیر وئ. ځینې ویندویان په مرکو کې یواځې هماغه لیکل شوي کاغذ ته گوري او بس دې ته انتظار وي چې څرنگه مرکه ورکوونکې وروستی جمله ووايي نو خپله بله لیکل شوې پوښتنه مبارکه مطرح کاندې.

اولسم:

د ځینو کلمو او جملو په معنی کې ځیر و اوسئ. ډیر کله داسې کیږي چې سخت ویو کي کاروي یا داسې اصطلاحات کاروي چې هر څوک یې معنی نه پوهیږي. دغه ډول ویو کو او اصطلاحاتو ته مو ډیر پام وي ځکه چې له هر چا سره فرهنګونه نشته چې ستاسې دانګلیسي او عربي مبارکې کلمې وژباړي چې دا به څه معنی لري؟ چې دا بحث هم هغه بحث ته راجع کیږي چې وړاندې مو وویل تاسې باید په یاد ولرئ چې ستاسې پروګرام د ټولنې هره طبقه او پر ګڼه گوري باید دهغوی په ژبه خبرې وکړئ. اتلسم:

ډیر کله مرکه کوونکي دهرې پوښتنې په سر کې وایي: وبخښئ که پدې اړه هم معلومات ورکړئ یا مهرباني وکړئ...

کله چې یو څوک ستاسې بلنه مني او له تاسې سره مرکې ته حاضرېږي نور دې ته اړتیا نشته چې تراخه ترې بخښنه وغواړئ او دومره ډیره مهرباني پرې وکړئ چې اوریدونکي یا لیدونکي سترګې کړي!.

یا هم له چارواکو سره په مرکو کې وایو:

محترم وزیر صاحب!... که مهرباني وکړئ...

کیدای شي پدې اړه زموږ اوریدونکو ته معلومات ورکړئ چې....

ياهم وایو چې زموږ ځينو اوریدونکو غوښتنه کړې چې تاسې ورته د... په اړه ووايست. هرڅوک خپله دنده لري، که وزیر دی که ولسمشر دهغه دنده ده چې دخپل ملت لپاره خدمت وکړي او په کومو برخو کې چې تاسې ترې پوښتنې کوئ هغه خپله دغه ځوابونو ته حاضر شوی دی اوس نو دادومره بخښنې څه معنی لري، چې دا چاره ستاسې په جرات او هغه موخې چې غواړئ یې تراوریدونکو پورې ورسوئ ستاسې دناکامۍ لامل کیږي.

ډیر کله مې په خپلو راډیوگانو او ټلويزیونونو کې اوریدلي او لیدلي دي چې له ښاروال صیب څخه خلک غوښتنې لري، او کله چې په مرکو کې هم حاضرېږي نو مرکه کوونکي ترې بخښنې غواړي او مهرباني پرې کوي.

داد هغه دنده ده چې د خلکو په غوښتنو عمل وکړي که هغه هم نشي کولای نو خپل دلايل وړاندې کوي په موږ یې څه چې ورته ووايو که مهرباني وکړئ او لطف وکړئ...

البته زما منظور داندی چې موږ د نو له خلکو سره په ترڅه لهجه مرکه کوو او داسې کلمې کاروو چې نه یواځې په مرکه کوونکي ښې نه لگي بلکې د اوریدونکي غوسه هم وپاروي. نولسم:

که داسې احساس کوئ چې دا کومه مرکه چې کوئ یا هغه متن چې لولئ ستاسې دکاري او مطالعاتي زمینې سره اړخ نه لگوي مه یې منئ.

وړاندې مو هم وویل چې هڅه وکړئ په هغه موضوع چې بحث پرې کوئ ښه پرې مسلط وئ. شلم:

اجازه مه ورکوئ چې مرکه ورکوونکی مو موضوع تکرار کړي.

موږ زیاتره عادت کړی دی چې یوه موضوع په ډیرو خبرو کې تکراروو که څه هم یو مجلس او یوه ناسته وي. نو تاسې خپل وخت اود مرکې اهمیت ته په پام سره مرکه کوونکی مه پرېږدئ هغه مطلب چې پخوا یې بیان کړ بیا هم ووايي.

یوویستم:

د مرکه ورکوونکي له احساساتو او د بیان له آلو سره پام کوئ. ډیر داسې کسان شته چې په خپلو خبرو او چالاکيو سره خلک ترخپل اغیز لاندې راولي او څه چې یې زړه غواړي هغې خوا ته یې بیايي.

په یاد مې دي، زموږ د ولسي جرگې یو وکیل ډیرې په ناز خبرې کولې، که څه هم دهغې عادت په ناز خبرې کوي، خو خبرې یې ښې او پخې وې، واقعاً زما په اند هماغه حقیقت

وو. مگر یو بل وکیل په شور او هیجان سره خبرې کولې د خبریالانو راپورونه یې تراغیز لاندې راوستلي او لومړیتوب یې گټلی وو. دوه ویشتم: خپل نظر له ځان سره وساتئ او یواځې د مرکه کوونکي نظریه اهمیت ورکړئ مثلاً:

- بڼاغلې... ټول پوهیږي چې... په دې اړه تاسې څه فکر کوئ؟
نو څه فکر به کوي، کله چې ته ورته ځواب هم په مخکې وایي نو بیا څه اړتیا ده هغه څوار پرې انرژي ولگوي که بیا ډیر جزوي له بلې پوښتنې سره یې وتړئ او په بله توګه یې ځواب ترلاسه کړئ.
یا هم وایو چې: بڼاغلې... ستاسې نظر د هغه افغانانو په اړه څه دی چې په بهر هیوادونو کې میشت دي او خپل هیواد ته د ستندلو ډیره مینه هم لري خو امکانات ورته برابر ندي.
هغه څوار به هم وایي چې هو ولا زړه یې غواړي خو امکانات برابر نه دي خو موږ کونښن کوو.

لږ به هلته ښه وه چې تاسې پرې د اهم ورزیاتنه کړې وای چې تاسې هم کونښن کوئ خو بیا هم په بشپړه توګه امکانات ندي برابر شوي چې هغوی خپل هیواد ته راستانه شي.
دوه ویشتم: د پوښتنو د برابرولو په مهال هغه پوښتنې چې تاسې پوهیږئ د مرکه کوونکي غوسه پاورې اخرته پریږدئ.

په داسې صورت کې به تاسې خپل مطلب ترلاسه کړئ وي، یا هم که مرکه تمامه شي تاسې به ناکامه نه وی پاتې شوي، او له ټولو مهم دا چې ستاسې پروګرام د پای ته رسیدلو په حال کې دی دا چې ستاسې د پروګرام یا مرکې پیل جالب وو او ښه پیل شوی وو نو پای یې هم باید ښه او اغیزمن پای ته ورسوئ.

خو دا دې معنی نه لري چې تاسې نو په خپلې پوښتنې کې دهغه سپکاوی وکړئ یا هغه ته بد رد ووايست.

درویشتم:

په پام کې ولرئ چې په هره مرکه کې د ستونزې بیان یو اړخ دی چې باید په خلاصه توګه یې یادونه وکړئ او د قضیې بل اړخ د ستونزې په هوارې کې د اړوند لوري اقدامات یا فعالیتونه دي چې ستونزې خلک ژر حس کوي.

په هغه صورت کې چې تاسې دخلکو ستونزې بیانوي او چارواکي خپلې ستاسې هنر دای چې خلک مو هم له هغو ستونزو هم خبر کړل.

خلورويشتم:

ستاسې ويو کي او اصطلاحات له پروگرام سره سم وي. او يا هم ستاسې د بيانولو طرز د
مرکه کوونکي له سن او کلتور سره مناسب وي.
خلورويشتم: د خپلې مرکې پايله جوته کړئ، په هغه څه چې بحث شوی دی يا هم په ځينو
څيزونو اعتراف شوی دی يا هم د ځينو څيزونو وعدې ورکړل شوې.
او که شونې وي خپل د مرکې لوري ته هم اجازه ورکړئ چې د مرکې پايله له خپله نظره په
گوته کړي کنه تاسې بايد حتماً دا کار وکړئ.
بلاخره تاسې بايد داسې مرکه کوونکي يا ستی چې کله له چاسره مرکه کوئ نو هغه ونه
وايي چې يو څه به ووايم بلکه ووايي چې څه ووايم؟

راپور

داچې وړاندې مو هم وویل چې هره مرکه یو ډول راپور دی او هر راپور معمولاً له مرکې سره مل وي او بیا دا دواړه له هغه څه سره چې موږ پرې نوم ویندو یې ایښی تړلي دي. همدا راپورونه په دوه ډوله ویشلای شو.

اول:

له مرکې پرته راپور

چې دا ډول راپور د ویندو یې هر ډول شرطونو ته اړتیا لري او هغه څیزونو ته چې وروسته به وویل شي هم اړتیا لري.

دوهم:

راپور له مرکې سره

څوک وایي چې راپور د ستودېو له ویندو یې څخه آسانه دی؟ یو ویاند چې د تمرین او مطالعې وخت لري څرنگه تصور کوي چې کاريې له یو راپور څخه گران دی چې هغه یواځې یو وخت لري چې خپل راپور وړاندې کړي.

آیا د ستودېو هرویان د کولای شي په راپور یا ټلويزيون کې ژوندی پروگرام وړاندې کړي یا هم له واټونو او سختو سیمو څخه معلومات وړاندې کړي؟ خونه.

هغه راپور ترچې په خپل راپور کې له بیلابیلو کسانو سره مرکو ته اړ دی په ټولو هغو څه چې د مرکې په برخه کې مو وویل پابند دی. یوځل بیا یادونه کوو چې د مرکې ټولو قوانینو ته هم اړتیا لري خو خپل ځانگړي مسایل هم لري.

په کلي توگه په راپور کې دوه څیزونه باید مراعات شي.

الف: کلامي اړخ

ب: فني اړخ

الف: کلامي اړخ:

اول:

ترخپله وسه له هرچا سره په خپله ژبه خبرې وکړئ. مثلاً کله چې له یو ماشوم سره دیوې مسلې په اړه خبرې کوئ که ورسره دهغه په ژبه خبرې ونه کړئ خپل مطلب ته په آسانی سره نه شی رسیدلای له کورنۍ میرمنې سره.. او همدا راز د بهرنیو چارو له وزیر سره.

له ماشوم سره په ماشومانه، له میرمنې سره په خپله کورنۍ ژبه او له وزیر سره هم په هغه لهجه او طرز سره خبرې وکړئ چې لدې وړاندې وویل شول. مناسب لحن، سن، کلتور او...

دوهم:

دهر کس واقعي نظر واورئ ، ډير کله که موږ په يو ټول کې وو نو که څلور کسان په يوه خوله يوه موضوع تاييد کړي موږ يې هم تاييدوو نو تاسې هڅه وکړئ له بيلا بيلو کسانو څخه بيلا بيل نظرونه واورئ ، او ددې په ترڅ کې خپل نظر هم په جيب کې کيږدئ.

درېم :

له خلکو څخه کلي پوښتنه مه کوئ يا هم له يوې کلي پوښتنې څخه وروسته جزيي پوښتنې مه مطرح کوئ ځکه چې ښايي هغوی ستاسې د پوښتنې هر جز ته ځواب ونه لري .
او خبريالانو د ميکروفون په وړاندې ډير خلک سره وارخطا شي نو هله بايد ده چې ډيره مو پوښتنه ساده او ځواب يې هم ساده وي .

څلورم :

خلک مه محاکمه کوئ ، تاسې يو خبريال ياست نه قاضي يا ... تاسې بايد له خلکو سره داسې خبرې وکړئ چې نه غوسه ورشي او نه هم خجالت شي .
يا په بل عبارت تاسې له خلکو سره خلک شئ .

پنځم :

د خبرواترو لپاره غوره کيدونکو کسانو ته په پام سره داسې پوښتنه مطرح کړئ چې ځواب يې گټور او رغنده وي .

شپږم :

کوم څه چې په تصوير کې شته پوښتنه يې مه کوئ .
ډير وخت زموږ په تلويزيونونو کې داسې شوي دي چې يو څوک ښه گوري چې هغه دی څه کوي خو بيا هم خبريال ورځي ترې پوښتنه کوي څه کار کوي ؟
يو ځل مې همدا سې څه څيز کتلو . له ځان سره مې وويل کاشکي اوس خو دا کس په پورې وځاندي او ورته ووايي چې مگر په خپله سترگې نه لرې چې دا څه کوم اخته يم ؟
اووم :

دهغه چالپاره چې وروستی کس دی او خپل نهايي نظر وړاندې کوي دنورو خلکو نظرونه هم بيان کړئ .

او بيا وروسته ترې اخري پټ څيزونه وپوښتئ .

فني اړخ :

ددې لپاره چې ښه تصویر او غږد خپراوي لپاره وړاندې کړئ ، دغه ټکي بايد په نظر کې ولری.

اول:

د تصویر بک گرونډ ته مو پام وي ، وړاندې لدې هم اشاره وشوه چې د شاوخوا تصویر باید لیدونکی له اصلي مطلب څخه بلې خواته متوجه نکړي.

مثلاً کله چې تاسې د جامو دیوې هټۍ په منځ کې له یو چاسره د سپړکونو د وضعیت په اړه خبرې کوئ نو د لیدونکي به ډیر په هټۍ کې جامو ته وي ښایي ستاسې د خبرو مهمې برخې یې له نظر تیرې نشي ، همدارنگه دیوالي تبلیغاتو او نورو څیزونو ته هم باید تروسه وسه پام وکړئ.

کله کله هم خلک سره ټولنیزې کمرې ته لاس خوځوي ، چې هله به له راپور څخه سم بندار جوړ شي او لیدونکی به مو له راپور څخه هومره سترې نشي لکه د خلکو له بیرو باره !
دوهم:

نور ستاسې د تصویر په روښانتیا او شفافیت کې مهم رول لوبوي. کله چې تاسې په آزاده فضا کې خبرې کوئ ځیر و اوسئ چې د ونو د ښاخونو او پانود پانوسو سیوري یامو د میکروفون سیورۍ ... مو د تصویر روښانتیا داغي نه کړي.

د روښنایۍ لورۍ په نظر کې ونیسئ او هڅه وکړئ چې مرکه کوونکی مو داسې لوري ته وي چې ښه وکولای شي ښه تصویر یې ثبت کړئ.

که څه هم دا ځینې څیزونه په کمره مین یا تخنیکر پورې اړوند یږي خو دا چې خبره له راپور څخه ده دلته مو یې یادول اړین وبلل.

دریم:

د مرکه کوونکي او ځوابوونکي ترمنځ د مایکروفون حرکت د غږ په یوډول والي کې ډیر اغیز لري ډیر وخت داسې کیږي چې خبریال خپل مایک نه خوځوي او د خپراوي په وخت یې هماغه غږ خپریږي هم چې په سمه توګه اوریدونکی نشي کولای ستاسې غږ واورې او دا غږ بیا په ایډیټ کې هم نه شي سمیدلای که سمیږي وخت ډیر غواړي او د خبریال راپور بیا د ډیر وخت خبره هم نده.

څلورم:

د ځينو کسانو له مرکو څخه ډډه وکړئ ، چې د هغوی یا جامه سمه نه وي یا یې نظافت سم نه وي یا یې هم خبرې ، حرکات او ژاېلي ژوول . یو به هغه وي چې ستاسې پرورگرام به د همداسې خلکو لپاره وي .

چې دا کار زموږ په تلویزیونونو کې شته چې هغه خلک چې په کورونو کې ناست دي د داسې خلکو په لیدلو سره خپه کیږي ځکه چې د هغوی ځوانان او دکورنۍ غړي هم داسې احساس کوي چې ښايي دا جامه به ښه وي .
په کلي توگه ویلی شو چې د ښه کلتور د خپرولو لپاره هڅه وکړئ .

هغه څیزونه چې په دې برخه کې مو یاد کړل ښايي د ډیرو دوستانو په نظر څرگند او تکراري وي خو بیا هم ددې څیزونو یادول زیان نه لري . دوهم دا چې ټول هغه دوستان چې د لومړي ځل لپاره د راپور په جوړولو پسې ځي پدې څیزونو پوهیږي ؟
خو بیا هم ستاسې د بریالیتوب په هیله کولای شئ له لږ دقت وروسته زموږ د پورته یادونو په ریښتینوالي هم وپوهیږئ .

تبليغاتي ژبه:

نن ورځ راډيو او ټلويزيون ، سوداگريزو اعلانونو ته د يوې مالي سرچينې په توگه اهميت او اړتيا لري ، ياپه بل عبارت د پيسو په مقابل کې تبليغ د راډيو او ټلويزيون د پروگرامونو يوه لويه برخه جوړوي .

په تبليغاتي ويندويۍ کې ، د توکو د معرفي کولو او دهغه د رانيولو لپاره د اوريدونکي يا ليدونکي جلبول ، ترټولو اړينه خبره ده ، دا چې په څه ډول او کوم ځای کې معرفي کيږي په موږ پورې اړه نلري ، موږ غواړو د ويندويۍ د څرنگوالي په اړه يې خبرې وکړو .
 زموږ په ټلويزيونونو لکه طلوع او آريانا کې به تاسې هم ليدلئ وي ، ځينې وخت داسې سوداگريز اعلانونه چې د بنځينه وو لپاره د توکو معرفي وي ، نارينه وياند لوستی وي ، ياهم د ماشومانو لپاره کوم څيز اعلانېږي په داسې لهجه يې ثبت کړی وي چې ماشوم څه غټان يې هم له اخيستلو وپرولي وي .
 لطفاً لاندې مثالونو ته ځير شئ :

اول : پنځه سوه نقدې جايزې ، کمپيوټر ، کور ، موټر هووووووو خومره عالي يواځې او يواځې عزيزي بانک هه هه هه هه هه ... بلې ، زه هم فکر کوم .
 دوهم : يخ ، خوندور ، خواړه ، هرځای ، ارزانه يواځې د ماشومانو لپاره ... هه پوه شوم ... هووووووو گل بهار ايس کريم .

درېم : ښه کيفيت ، ښه مخينه ، ښه راتلونکې ، ښه ژوند ، ښه پاکي ، آساني ، نرمي ، خوشبويي ههه فلانی صابون . دهرچا لپاره هووم .

څلورم : موږ خپله ايماني او وجداني دنده گڼو چې ، د وطن د دښمنانو ملامته کړو او مخ په وړاندې گام کيږدو . راځئ په دې برخه کې مو ملاتړ وکړئ ، هيڅوک مه پرېږدئ چې زموږ د راتلونکي نسل راتلونکې د اور خوراک کړي ، د ښونځيو سوځونکو ته په خپله سزا ورکړئ .

ياداسې نور ...

لمړی د يو بانک اعلان دی ، ښايي په دې بانک کې بنځينه هم اكونتونه ولري او نارينه هم په جايزو کې هم ښايي دواړه شريک وي . خو دا چې د نارينه ونډه ډيره ده که نارينه وياند يې ولولي زه فکر کوم ښه به يې ولوستلای شي .

په لمړي سر کې چې خوتکي لوستل کېږي که په ټينگار او ډيرې تلوسې ولوستل شي خوند بې زياتېږي ، بيا په تصويرونو کې دخپلو خوبونو له پوره کيدو وروسته وايي خومره عالي خودا لوستل او ويل بايد له هغه اول سره ډير توپير ولري دا په ډيره تلوسه لوستل کېږي او بيا کله چې د اعلان وروستئ برخه راځي هلته له ډيرې خوبسئ وروسته خاندې او د يو ليدونکي يا هغه چا په توگه چې دغه خيز اخلي وايي زه هم فکر کوم .

په هر اعلان کې له کمپوټري تصويرونو ، سازونو ، سندرو او هرڅه ويندويي مهمه ده که د ويندويي کيفيت خراب وي ټول اعلان هيڅ کېږي او دامو بايد په ياد وي چې د تلويزيون او راډيو سوداگريز اعلانونه په تفريحي پروگرامونو کې شاملېږي که بې د ويندويي کيفيت خراب وي نه يواځې بې د اعلان خاوند ته گټه نه رسېږي بلکې د تلويزيون د خپرونو يعنې د تفريحي پروگرام د بدرنگئ لامل هم کېږي .

دوهم اعلان بيا د ماشومانو لپاره دی ، دغه اعلان په هغه ډول چې د عزيزي بانک اعلان مو ولوست لوستلای شو ؟ دومره غټ غږ پکې ځايولی شو .

طبيعي ده چې د ماشومانو لپاره د خپرونې ، اعلان او هرڅه ژبه بايد عاطفي وي ، نرمه وي له مينې ډکه وي ، ترڅو خپل مخاطب چې هغه ماشوم دی له ځانه سره وساتلای شي .

که نوموړی اعلان د ماشوم په هغه غږ چې خپله ماشوم بې له ځانه سره وايي چې خوندور ، خوږ ، يخ ، که په هغه ډول ثبت شي خومره اغيز به وبندي همداراز که همدا متن يو لوی سړی په غټ غږ ولولي مزه به بې څرنگه وي خوزه فکر کوم له ماشومانو به له سره ايس کریم هير کړي .

درېم اعلان د بنځينه وو لپاره دی ځکه چې اعلان شوي توکي زياتره په بنځينه وو پورې اړه لري ، دا اعلان که نارينه لولي بنايي په هغه توگه چې لازمه وي دا اعلان حق ادا نه کړای شي ځينې وخت د بنځينه وو اعلانونه ځوانانو ته په لاس ورکوي ، چې جلبونکی غږ ولري مگر دا چې اعلان د بنځينه وو لپاره وي د بنځينه وو په غږ کې لا بنکلی کېږي او د بنځينه وو احساس او غږ به کولای شي چې د بنځينه وو نظر جلب کړي .

په خواشينئ سره به ووايو چې زموږ په تلويزيون او راډيوگانو کې د سوداگريزو اعلانونو کيفيت او د ويندويي ژبې ته خومره پاملرنه نه کېږي . چې دا دنوموړو اعلانونو اغيز هم کموي .

له بلې خوا زموږ په تلويزيونونو کې لا تبليغاتي ژبه يو ډول محدود ده او داسې ويندويي بې کېږي ته به وايي چې د مړو لپاره اعلانونه کوي .

بله موضوع هم چې مهمه ده هغه داده چې دا اعلان تصویر ، موسیقي او داسې نور مسایل باید په نظر کې ونیول شي او لیکوال یا هغه څوک چې اعلان برابر وي باید دې خبرې ته ځیر وي چې هرڅومره دهغه لیکنه عامه گرځود ته نږدې وي هومره به یې مینه وال زیات شي .

څلورم اعلان هم د حکومت یا پوځي مسئولینو لخوا اعلان دی چې باید هرڅومره چې شونې وي په هغه کچه په مناسبه تندرته او په عین حال کې په صمیمانه لهجه ولوستل شي یا پداسې اعلانونو کې کله کله د بم او توپ ژبه پکار وي چې هرڅومره غږ د توکو د کارندوالي له ډول ، کاروونکو او کیفیت سره نږدې وي هومره به بریالی وي .

په ټول کې ویلی شو چې زموږ په ټلويزیونونو او راډیوگانو کې تردې مهاله سوداگریز اعلانونه لا خپل لومړني گامونه اخلي خو د ویندویۍ کیفیت یې که ووايو له صفر سره برابر دی نو مبالغه به مونه وي کړي .

دغه پورته څوټکي که د ویندویۍ له نورو آرونو سره یوځای په نظر کې ونیول شي که د خدای خوښه وه نو دا اعلانونو کیفیت به ښه شي .

په ډیره مینه او ستاسې د بریالیتوب په هیله .

۱۳۸۶/۲/۹

د تهران دنړیوال راډیو ټلويزیون میلستون

تهران ایران



د ليکوال پيژندگوي:

نوم: عبدالله (الهام) جمالزی
د پلار نوم: الحاج مولوي عبدالسليم جمالزی
د زيږيدون نېټه: ۱۳۶۶/۵/۲۵ ياد ۱۹۸۷ د اگست ۱۶
دنده: ژورناليست او وياند
آثار:

1. هندي خالونه (لنډې کيسې)
2. انځورونه (لنډې کيسې)
3. گناه کبیره (پوليسې کيسې)
4. دویندویۍ فن (همدا اثر)
5. ريښتيا هم خلک خدمت ته اړتيا لري (يونليک)
6. ناچاپ : دوه ناولونه ، دوه لنډو کيسې ټولگې او د دروغو ، مذهب او تعصب په نوم د ايران يونليک .
7. بيلا بيلې ژباړې.

ويب پاڼه:

www.taand.com

د اړيکو پټې:

aalhamj@gmail.com

a.alhamj@yahoo.com

elham.jamalzai@hotmail.com

Get more e-books from www.ketabton.com
Ketabton.com: The Digital Library